

2022 天猫滑雪运动品类趋势报告

2022 TMALL SKI MARKET TREND REPORT

清渠数智 x 天猫运动户外



CONTENT

Table Of

目录



- 天猫滑雪市场消费规模
- 天猫滑雪人群洞察
- 天猫滑雪行业品类趋势
- 中国滑雪趋势趣味榜

CHAPTER ONE →

天猫滑雪市场消费规模



滑雪市场规模迅猛扩张，滑雪正成为新兴娱乐方式

2014-2019年，中国滑雪行业市场规模稳步增长，整体接近900亿元；6年中滑雪场数量与滑雪人次均表现出良好的增长态势，中国滑雪市场开始处于稳步上升扩张期。

2014-2019年 中国滑雪行业市场规模



2014-2019年 中国滑雪场与滑雪人次规模



数据来源：Mob研究院《中国滑雪行业白皮书》；注：滑雪行业市场规模包含滑雪场运营收入、个人滑雪装备、滑雪场建设设施装备、滑雪培训等板块

数据来源：《2020中国滑雪产业白皮书》注：统计口径包括户外滑雪场、室内滑雪场，不含旱雪、模拟滑雪器等

国家大力支持滑雪行业发展，陆续出台各项利好政策

以2022年北京冬奥会为契机，实施冰雪赛事管理体制改革，大力推进“科技冬奥”政策的实施，为提升冬奥会备战水平，建立健全群众冰雪组织，普及冰雪运动。

2019.03

《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》

明确冬奥会备战任务，改革冰雪赛事管理体制，大力推进“科技冬奥”重点攻关，提升冬奥会备战水平，健全群众冰雪组织，对普及冰雪运动、落实冬奥会条件保障、实现冰雪运动跨越式发展起到积极促进作用

2019.06

《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》

重点开发大众冰雪装备器材，开展“南展西扩东进”冰雪装备器材示范应用：组织实施冰雪装备器材标准领航项目

2021.09

《张家口市2021年冰雪产业发展实施方案》

加快冰雪运动全面普及。全面落实“三亿人上冰雪”要求，深入开展冰雪运动“六进”活动，持续推进“惠民补贴”活动，利用智慧平台进行精准补贴，降低群众参与冰雪运动门槛。建立全方位的冰雪运动培训体系，研究制定滑冰、滑雪培训标准，推动群众掌握冰雪运动技能比重实现新突破，到2021—2022年雪季，张家口参与冰雪运动人数达到600万人次以上。

2021.12

《2022年关税调整方案》

从2022年1月1日起，我国将对954项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。其中皮革制鞋面的滑雪靴的进口关税从14%降到了4%；滑雪屐、滑雪屐扣件（滑雪屐带）、其他滑雪用具税率一律从6%降到了3%。

数据来源：公开资料整理

中国滑雪产业蓬勃发展，业务发展趋势多元化

以滑雪场为核心的衍生出的包括滑雪场建设、滑雪装备、滑雪培训、滑雪赛事、滑雪服务等完整的中国滑雪产业蓬勃发展。

- 滑雪场滑雪场建设设备：造雪机、压雪车、索道等
- 滑雪场建设咨询服务.....

滑雪场
建设

- 场地运营
- 酒店餐饮运营
- 综合旅游度假目的地

滑雪场
运营

- 滑雪保险
- 滑雪资讯平台
- 滑雪运动社区
-

滑雪
服务

- 滑雪服
- 滑雪靴
- 滑雪板
-

滑雪
装备

- 滑雪技能培训
- 滑雪人才培训

滑雪
培训

- 滑雪专业赛事
- 大众滑雪赛事
- 趣味滑雪赛事

滑雪
赛事

数据来源：Mob研究院《中国滑雪行业白皮书》

中国滑雪市场增速明显，国际专业品牌相继推出中国元素限定产品，迎合中国消费者需求

BURTON **-TYGRA SNOWBOARD**

恰逢中国虎年，中国限定雪板，当万兽之王遇见单板，正面印制以虎纹勾勒的老虎形象，虎纹元素铺满板身，背面虎纹采用红与黑的配色，彰显潮玩态度。



虎虎生威 王者风范



ATOMIC (阿托米克)跨界潮流，邀请中国艺术家将中国传统元素创意化制作于适合中国滑雪场雪质及雪道的Redster S7系列中，通过国风元素和滑雪装备作出意想不到的关联，解锁来自于ATOMIC“稳赢之道”中的又一创新可能性。



ATOMIC **- 嗨风系列**



FACTION **- PRODIGY GU**

自由式滑雪世界冠军/谷爱凌联名款。天才系列之“谷”是FACTION推出的一款全新双翘全能双板。这款为谷爱凌量身打造的雪板，以中国汉族传统文化具有代表性的龙为主题，板面“谷”字以A DRAGON AMONGST PEOPLE为底，意为人中之龙。



滑雪风潮下，奢侈品品牌和运动户外品牌也纷纷进入滑雪行业，推出滑雪系列商品



Chloé x FUSALP



数据来源：公开资料

2021年秋冬，Chloé与标志性的滑雪服品牌Fusalp合作推出了一个专属系列，该系列涵盖了滑雪羽绒夹克、滑雪长裤、滑雪棉外套、滑雪头盔和滑雪护目镜，全方位满足高奢人群滑雪出行的时尚及舒适需求。



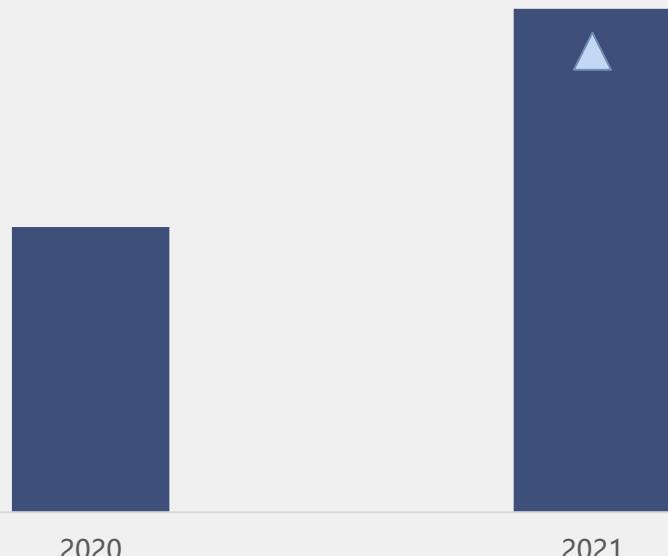
Adidas TERREX 在21年11月推出MYSHELTER雪地外套，搭载多种滑雪服设计细节：腋下拉链、前臂处的雪票口袋，以及与裤子相连、力求防止雪花灌入的弹力雪裙、RAIN.RDY御雨科技面料，在风雪中为滑雪者带来遮覆，开启冒险旅程。

2021年，天猫滑雪市场消费规模实现翻倍增长，受持续涌入的滑雪新客和滑雪人群消费力双驱动

天猫滑雪市场，线上购买人数与客单价均显著提升；其中滑雪新客保持高速增长，同时年度新老客转化明显；滑雪消费者客单价、件单价和购买件数均稳步增长

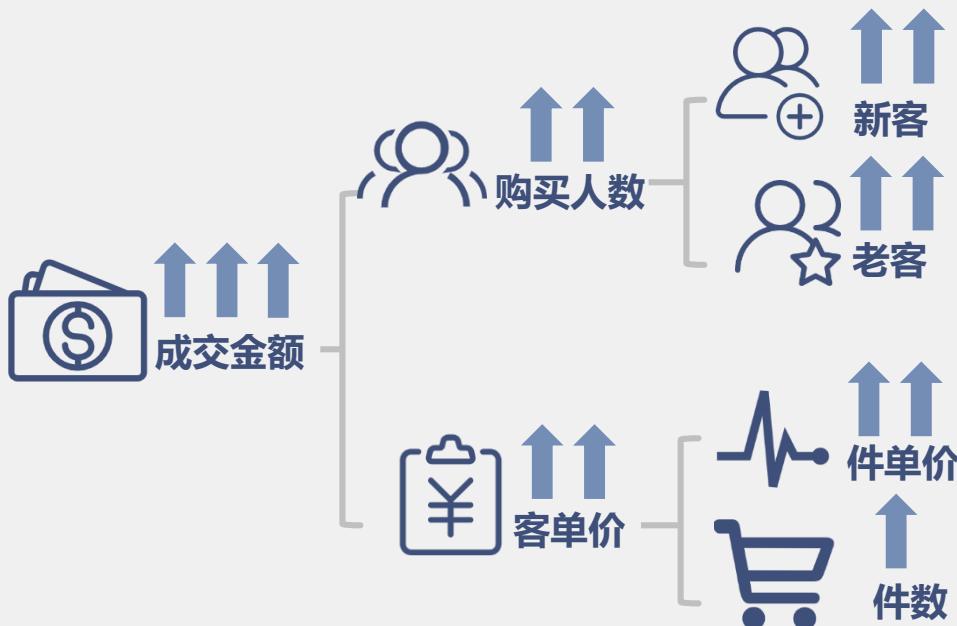
2019-2021年 天猫滑雪市场消费规模趋势

■ 消费规模 ▲ 增速



数据来源: 阿里消费洞察

2021年 天猫滑雪市场驱动因素拆解

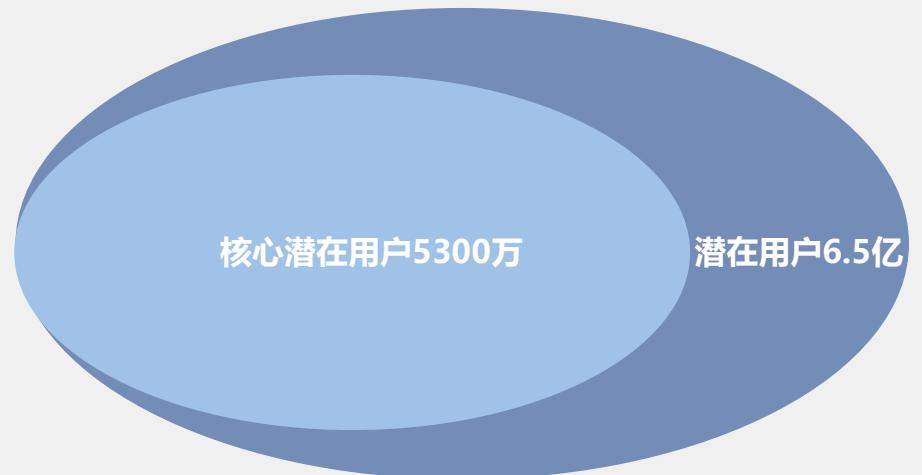


数据来源: 阿里消费洞察

天猫滑雪市场消费者渗透率仍有巨大提升空间，潜在消费增长空间可期

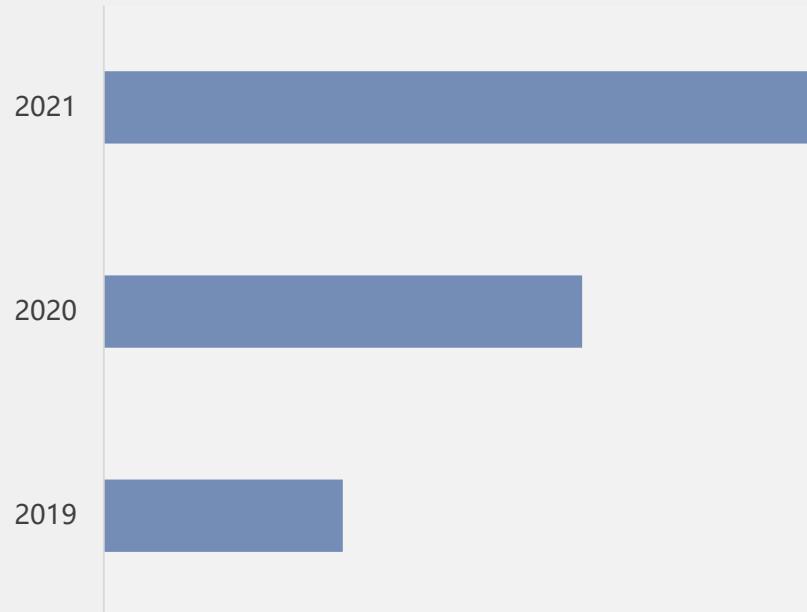
近三年滑雪市场规模在天猫运动户外整体渗透率增速迅猛，潜在用户达5300w人，可触达潜在用户6.5亿，天猫滑雪市场仍有巨大提升空间，潜在用户能量将进一步释放

2021年天猫滑雪市场潜在消费者规模



数据来源: 阿里消费洞察

2019-2021年 天猫滑雪市场VS运动市场的渗透率

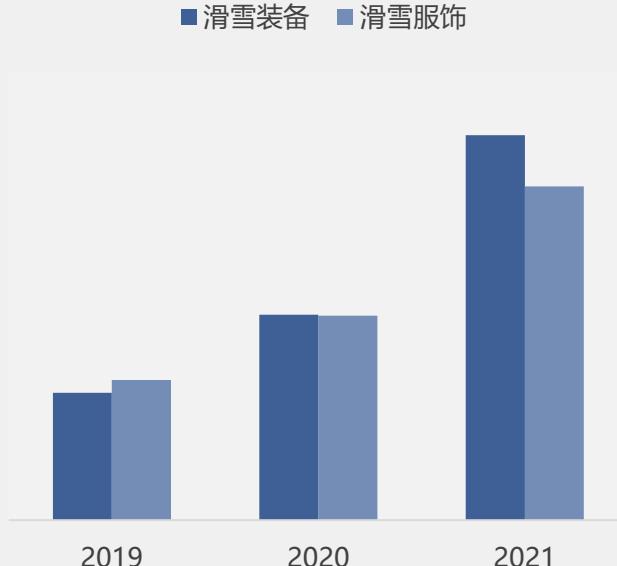


数据来源: 阿里消费洞察

天猫滑雪装备和滑雪服饰消费规模持续扩张，滑雪装备增速较为显著

天猫滑雪市场滑雪装备与滑雪服饰消费规模平分秋色，均处于高速增长的态势，其中滑雪装备2021年增速抢眼。

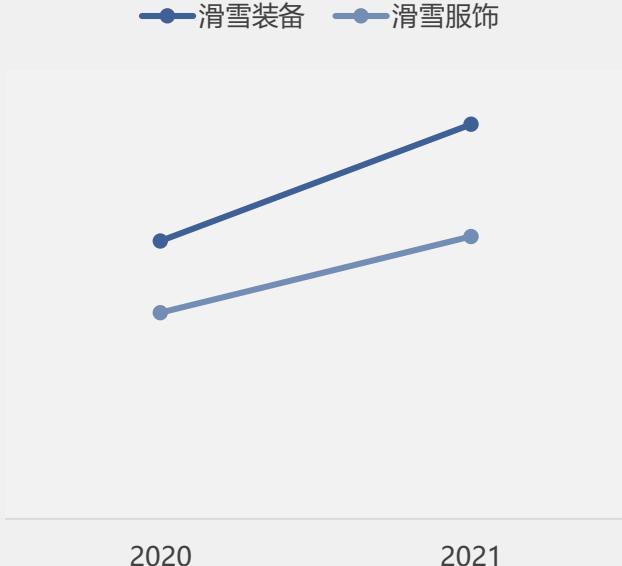
2019-2021年 天猫滑雪装备&滑雪服饰消费规模趋势



2019-2021年 天猫滑雪装备&滑雪服饰消费占比分布



2019-2021年 天猫滑雪装备&滑雪服饰消费增速



备注：滑雪服饰包括滑雪衣、滑雪裤、滑雪衣裤套装、儿童滑雪服、儿童滑雪裤。滑雪装备包括滑雪板、滑雪鞋、固定器、滑雪专用包、滑雪眼镜、滑雪手套、滑雪护具、滑雪保养工具、滑雪头盔、滑雪配件、雪杖、雪橇板。数据来源：阿里消费洞察

数据来源：阿里消费洞察

数据来源：阿里消费洞察

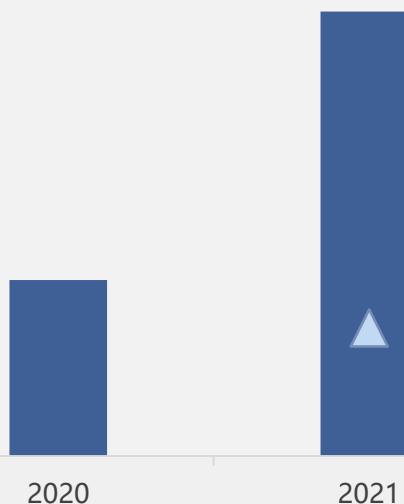
国内外滑雪品牌纷纷入驻天猫，发展劲头势不可挡

天猫滑雪市场品牌数量持续增长，两年间国内外88个滑雪品牌入驻天猫滑雪市场包括MACKAGE、FUSALP、FACTION等国际专业大牌。

2020-2021年 天猫滑雪市场

在售品牌数量及增速

■ 品牌数量 ▲ 增速

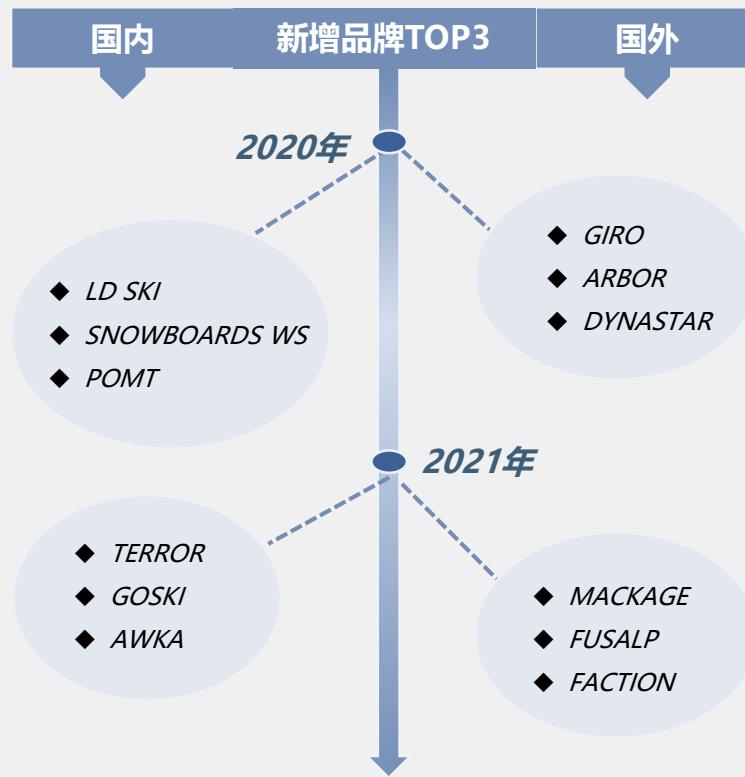


数据来源: 阿里消费洞察

天猫滑雪行业两年内进驻
48个国内品牌, 40个国外品牌



数据来源: 阿里消费洞察



数据来源: 阿里消费洞察

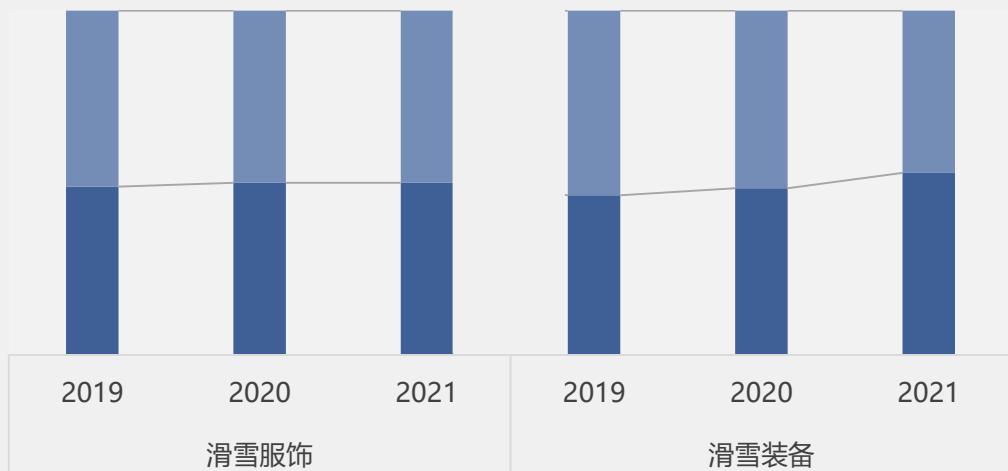
国内外品牌均分，国内品牌数量占比提升明显；滑雪装备多为专业品牌，滑雪服饰则户外线品牌渗透较高

天猫滑雪市场中滑雪服饰和滑雪装备国内外品牌数量相对持平，2021年国内品牌数量占比提升；在品牌线类型方面，滑雪服饰户外线品牌渗透率较高，滑雪装备多为专业线滑雪品牌。

2019-2021年 天猫滑雪装备Vs滑雪服饰

品牌国别数量分布

■国内 ■国外

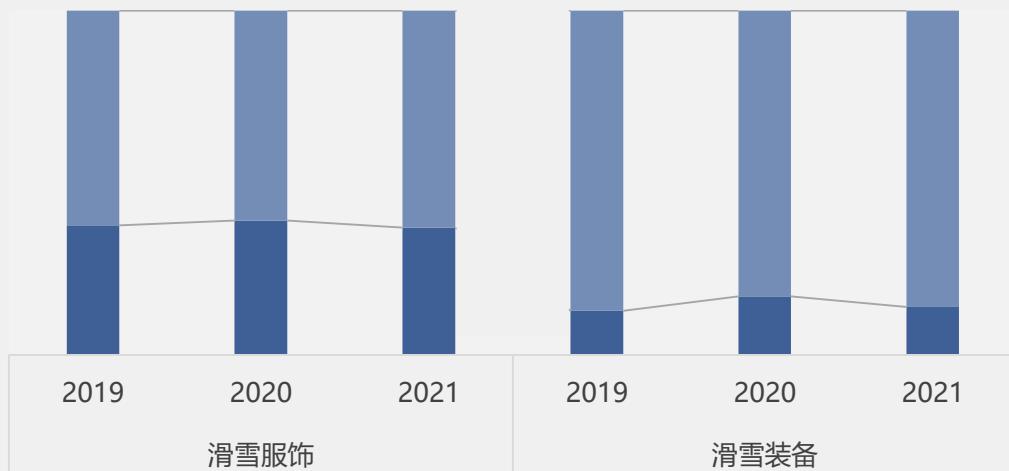


数据来源: 阿里消费洞察

2019-2021年 天猫滑雪装备Vs滑雪服饰

品牌线数量分布

■户外线 ■专业线



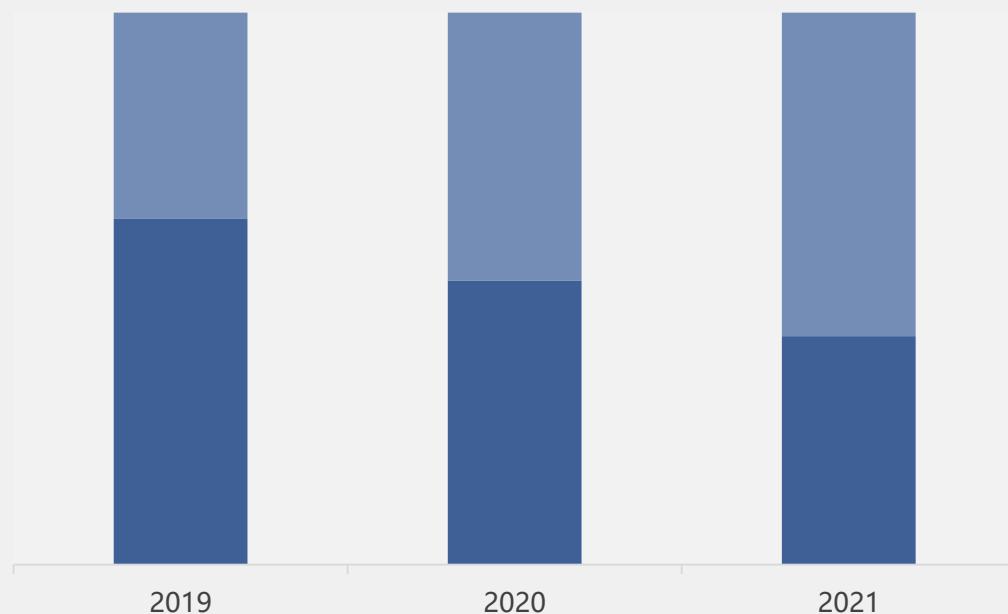
数据来源: 阿里消费洞察

天猫滑雪市场整体供给爆发增长，滑雪服饰涨势可圈可点

天猫滑雪装备和滑雪服饰近3年供给爆发型增长，滑雪装备供给数量在三年间实现大突破，滑雪服饰稳健持续性拓张。

2019-2021年 天猫滑雪市场在售商品数量分布

■ 滑雪服饰 ■ 滑雪装备



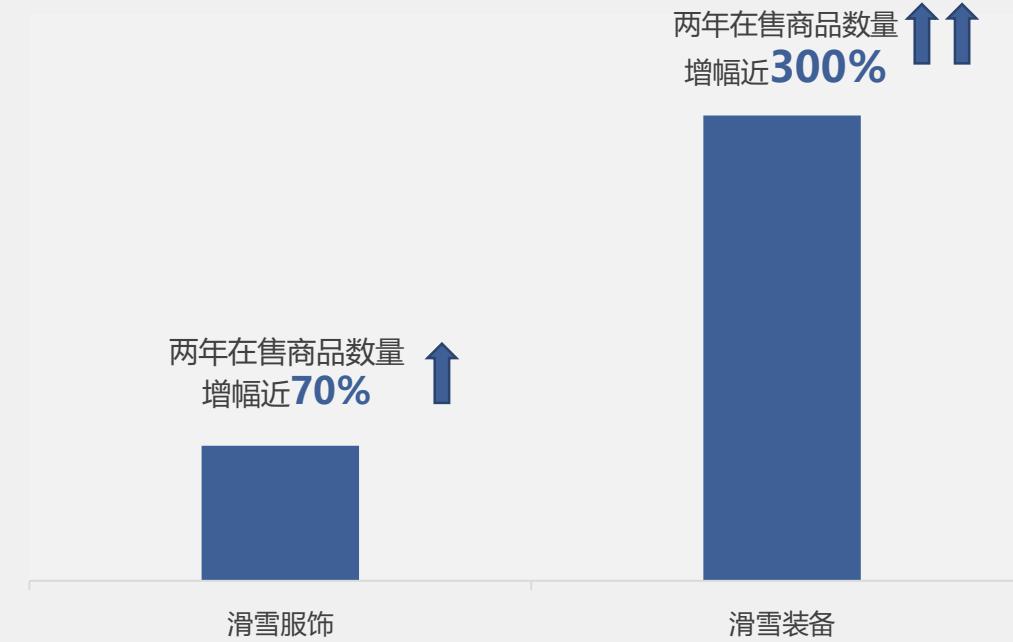
数据来源: 阿里消费洞察

2019-2021年 天猫滑雪市场在售商品数量增速

■ 复合增长率

两年在售商品数量
增幅近300% ↑↑

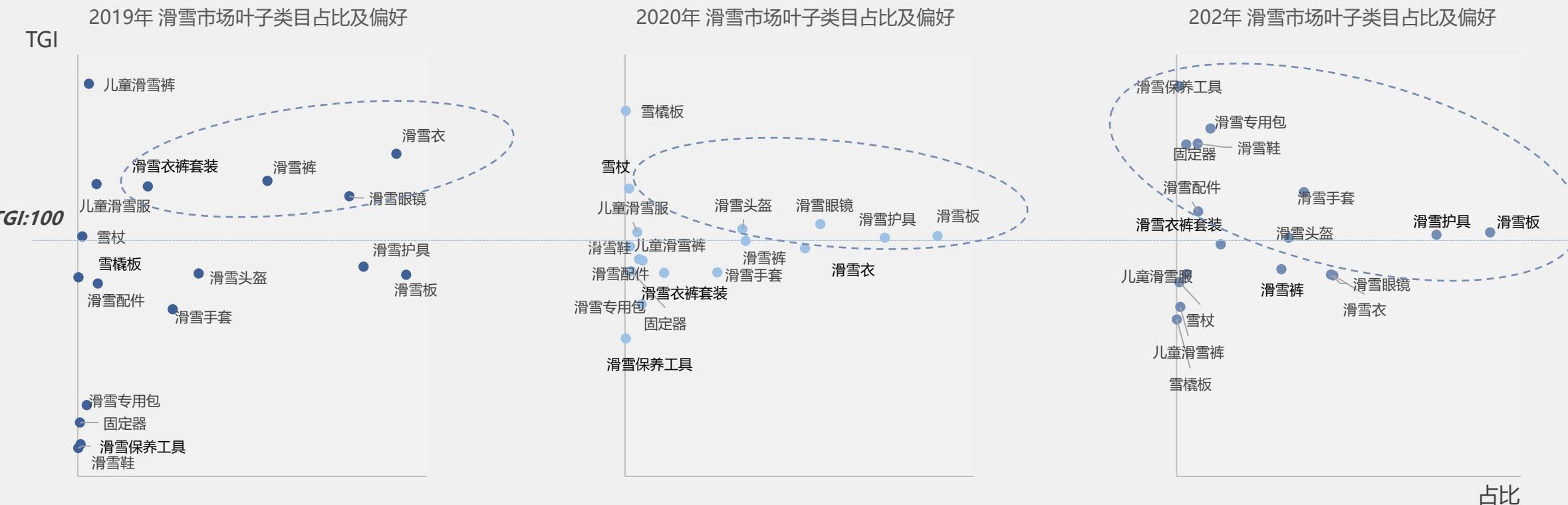
两年在售商品数量
增幅近70% ↑



数据来源: 阿里消费洞察

天猫滑雪市场消费者黏性高，品类进阶消费正在来临

消费者从三年前最初的基本滑雪货品的购买，第二年滑雪周边配件购买偏好提升，进入第三年，不仅滑雪品类购买增多，进阶滑雪配件类产品购买偏好显著提升



CHAPTER TWO →

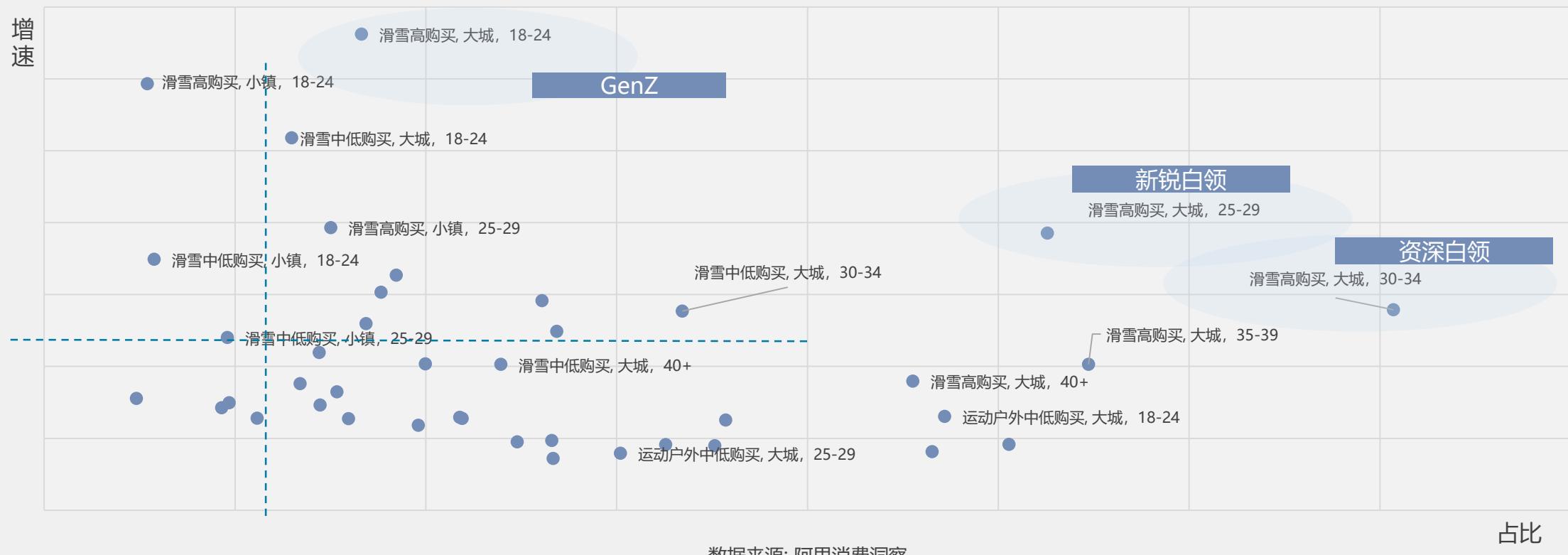
天猫滑雪人群洞察



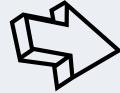
资深白领和新锐白领为滑雪核心人群，GenZ为潜力人群

30-34岁资深白领人群和25-29岁新锐白领人群在天猫滑雪市场消费规模占比和增速均表现优势，为滑雪市场的核心人群；18-24岁GenZ人群保持最高的消费增速，为市场的潜力人群

2021年天猫滑雪市场人群分布



Genz



Z时代初长成，爱健身爱萌宠，享受精致生活，更偏好国内滑雪品牌

未婚人群居多，职业以学生党与白领为主，爱运动也爱萌宠，享受精致生活；愿为国货买单

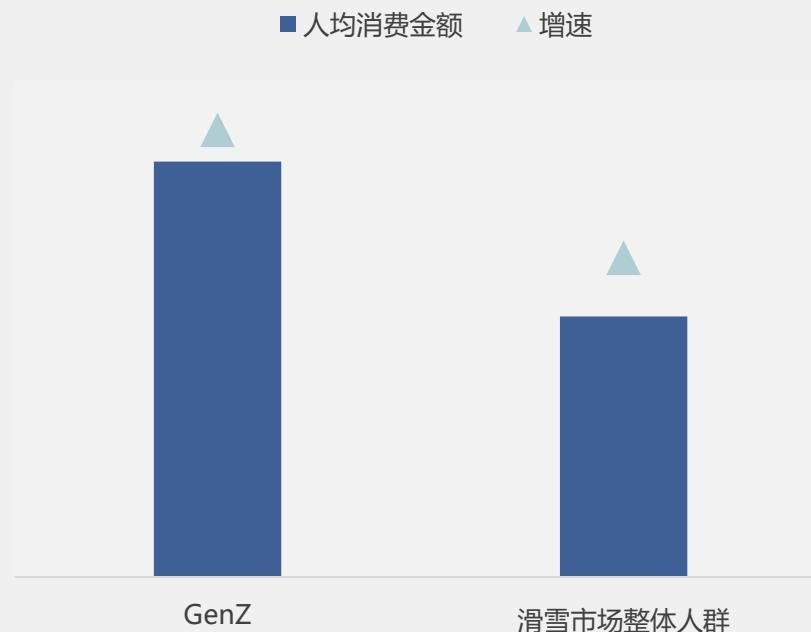


数据来源：阿里消费洞察

Z时代购买金额和频次相对较高，潜力巨大

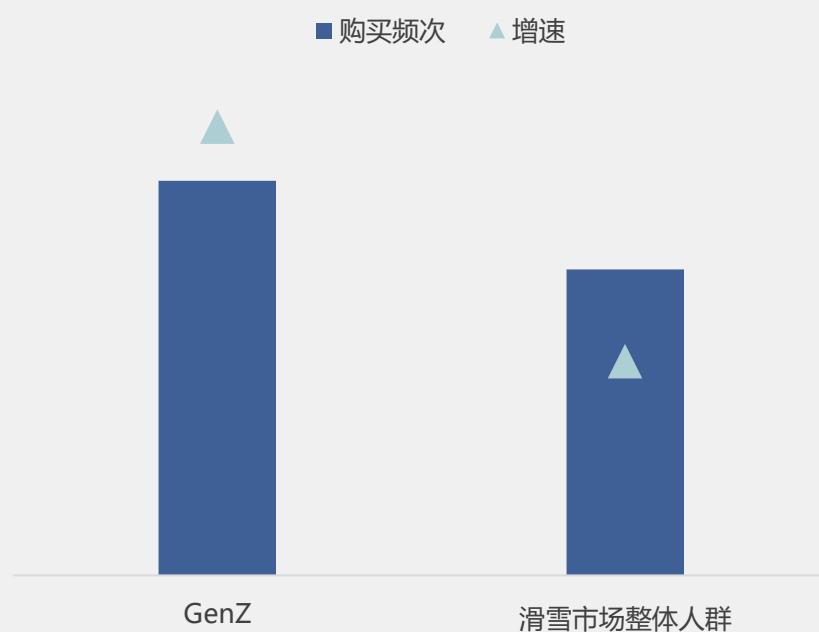
Z时代在天猫滑雪品类消费中，人均消费金额和购买频次均高于市场整体，同时在三类核心人群中Z时代在人均消费金额和消费频次增速表现最优。

2021年天猫滑雪市场GenZ人均消费金额分布及增速



数据来源: 阿里消费洞察

2021年天猫滑雪市场GenZ代消费频次及增速

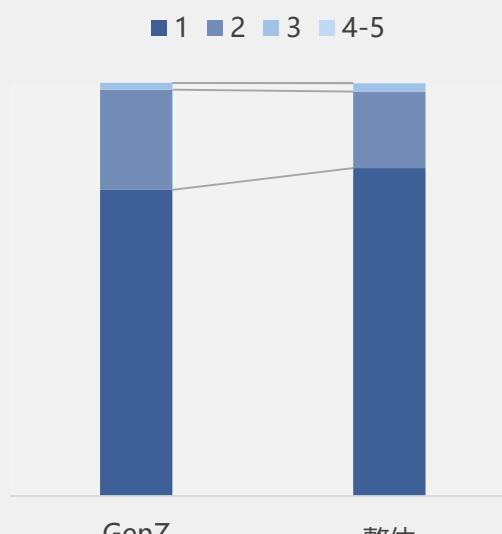


数据来源: 阿里消费洞察

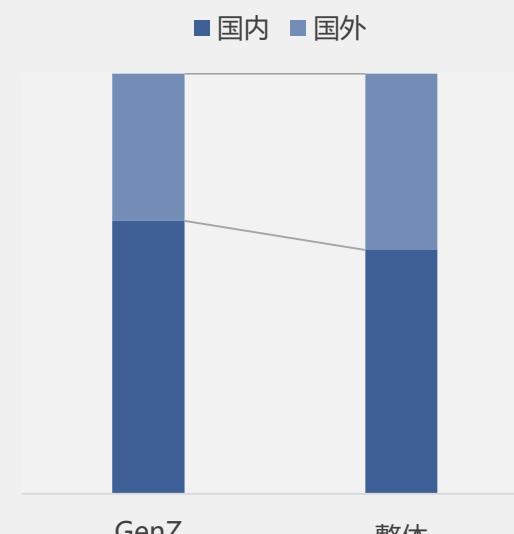
滑雪服饰多品类购买倾向，愿为国内品牌买单，偏好购买滑雪裤满足基本需求

相比整体人群，更倾向购买2种品类滑雪服饰，偏好国内品牌；细分品类方面，以满足基本需求为主，偏好购买滑雪裤、滑雪衣裤套装

2021年天猫滑雪市场GenZ购买滑雪服饰种类分布



2021年天猫滑雪市场GenZ购买滑雪服饰品牌国别分布



2021年天猫滑雪市场GenZ滑雪服饰偏好



数据来源: 阿里消费洞察

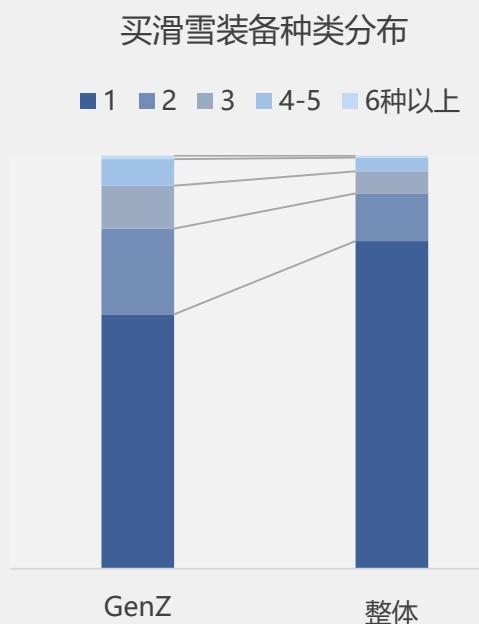
数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

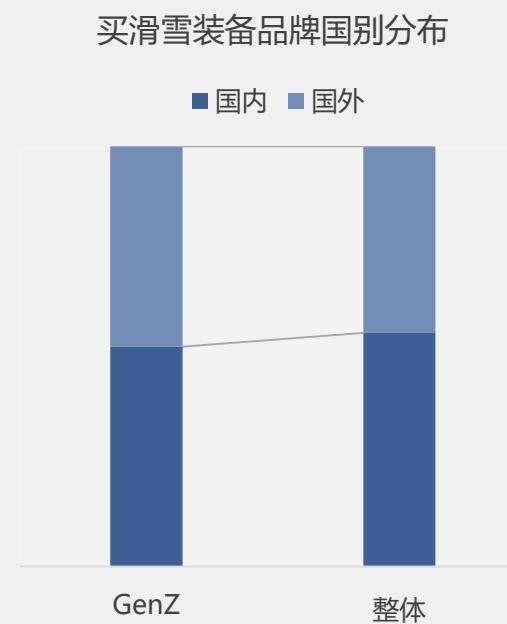
滑雪装备消费偏好国外品牌，品类购买较齐全

相比整体人群，更倾向多种类配置滑雪装备，偏好国外品牌，会购买2-5种品类，包括固定器、滑雪专用包、滑雪鞋、滑雪眼镜和滑雪手套

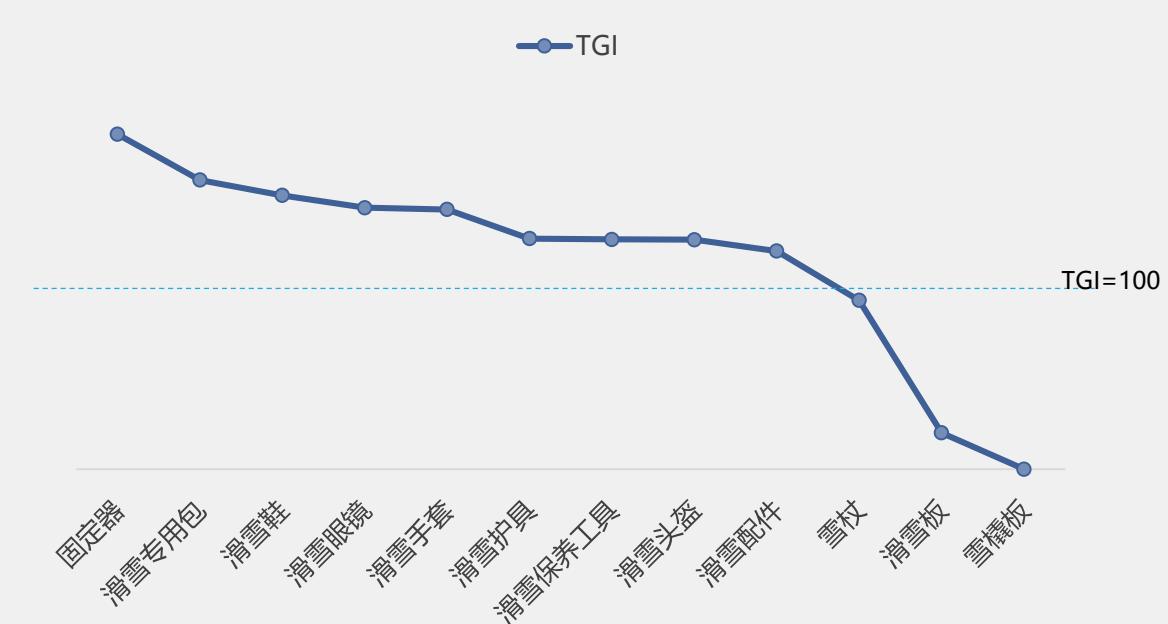
2021年天猫滑雪市场GenZ购



2021年天猫滑雪市场GenZ购



2021年天猫滑雪市场GenZ滑雪装备偏好

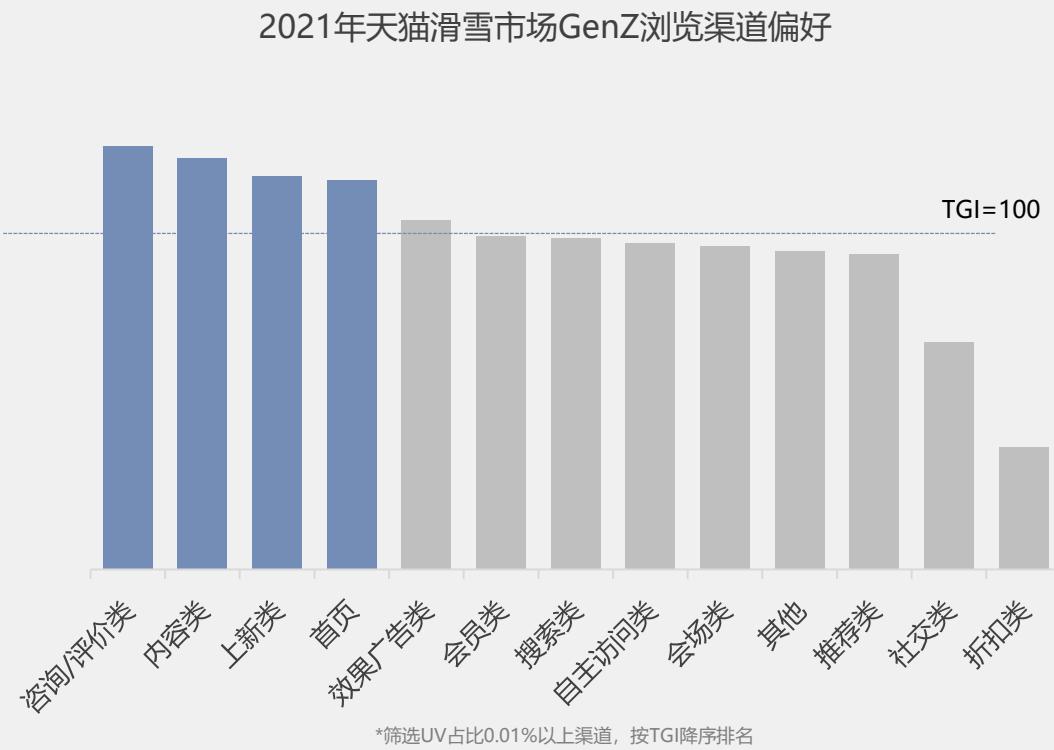


数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

易被口碑种草，喜爱浏览推荐内容，乐于尝鲜



数据来源: 阿里消费洞察



数据来源: 阿里消费洞察

新锐白领

新锐白领

新锐白领

新锐白领

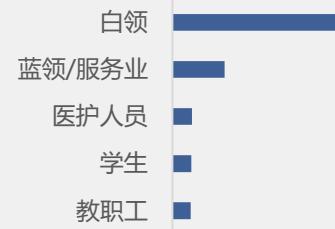


新锐白领崛起，勤奋工作同时享受生活，滑雪国内外品牌都爱买

精致上班族，多为有车一族或年轻家庭，偏好美妆、运动和3C，追求专业性，偏好国货，也会选择国外品牌。

工作与家庭两面兼顾

勤奋工作党



有车一族、年轻家庭



爱生活、爱精致的电子达人



美妆护肤

- 眼线, 遮瑕, 腮红/胭脂, 口腔清新剂, 睫毛膏, 漱口水, 眼影, 发膜/护发产品, 身体磨砂, 随身化妆镜, 女士脱毛/剃毛器, 唇彩/唇蜜/唇釉



运动健身

- 运动服饰: 泳帽, 冲锋衣, 连体泳衣, 运动护膝/髌骨带, 健身衣, 健身裤
- 运动配件&器材: 泳镜, 智能手表手环表带/腕带, 瑜伽舒展器/健康架



3C电子

- 笔记本多功能支架/桌, 手机支架/手机座, 耳机保护套, 无线/蓝牙音箱, 笔记本电脑包, 普通干电池



宠物用品

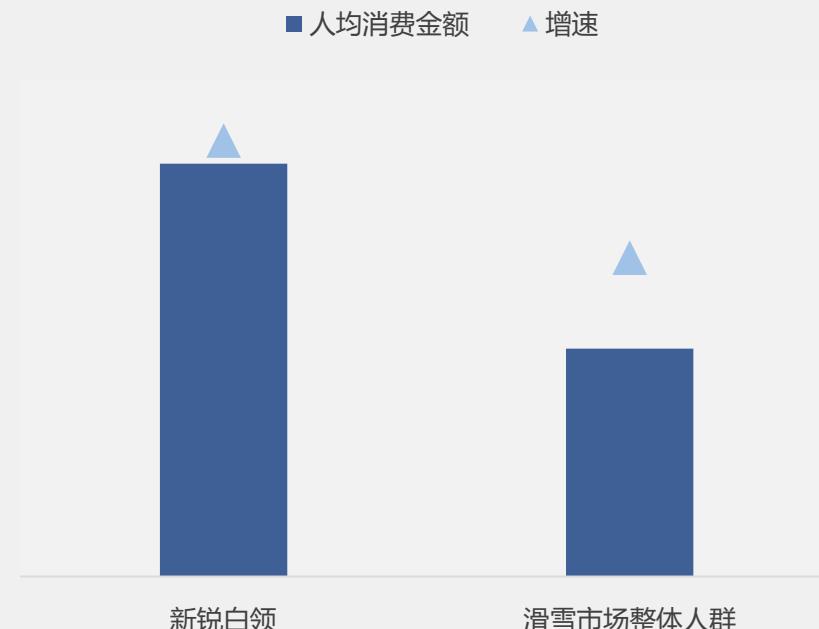
- 家用牵引带, 猫砂盆/猫厕所, 逗猫棒, 猫抓板, 针梳, 窝/屋/帐篷, 猫咪特色零食

数据来源: 阿里消费洞察

颇具消费实力，愿为爱好买单，消费金额和购买频次远高于市场整体

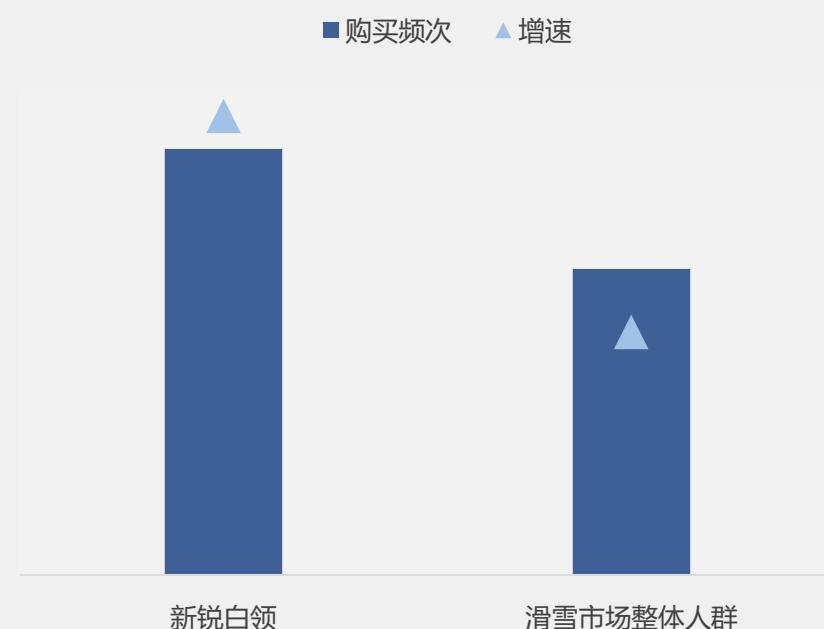
新锐白领在消费金额和购买频次在三类核心人群中优势最强，远高于滑雪市场整体人群，同时增速也保持良好态势。

2021年天猫滑雪市场新锐白领人均消费金额分布及增速



数据来源: 阿里消费洞察

2021年天猫滑雪市场新锐白领消费频次及增速

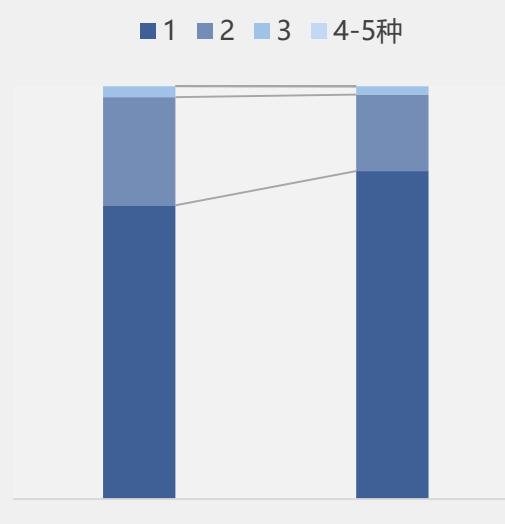


数据来源: 阿里消费洞察

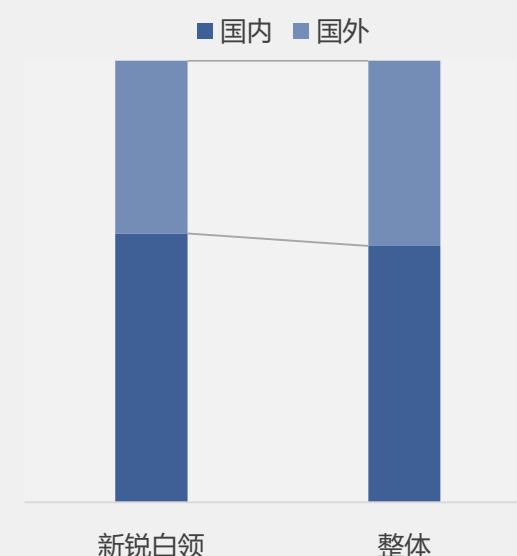
滑雪服饰偏好国货，以满足基本需求的滑雪裤，滑雪衣裤套装为主

相比整体人群，滑雪服饰偏好购买2种品类，以满足基本需求为主，以滑雪裤、滑雪衣裤套装为主，偏好国内品牌。

2021年天猫滑雪市场新锐白领
购买滑雪服饰种类分布



2021年天猫滑雪市场新锐白领
购买滑雪服饰品牌国别分布



2021年天猫滑雪市场新锐白领滑雪服饰偏好



数据来源: 阿里消费洞察

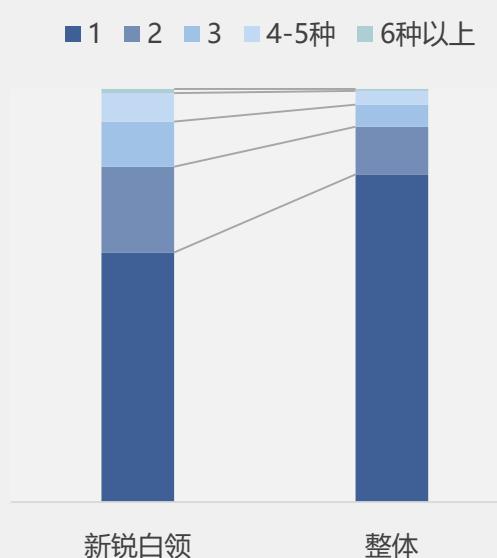
数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

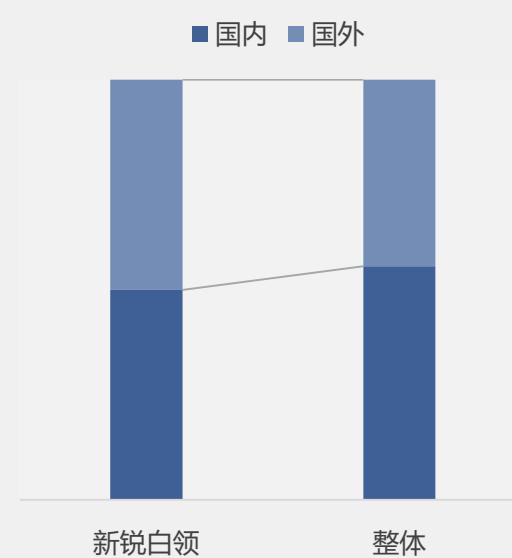
滑雪装备偏好国外品牌，品类购买丰富，装备一次性配齐

相比整体人群，滑雪装备偏爱多种类配置，2-5种品类居多，主要为固定器、滑雪专用包、滑雪鞋、滑雪配件和滑雪手套，偏好国外品牌

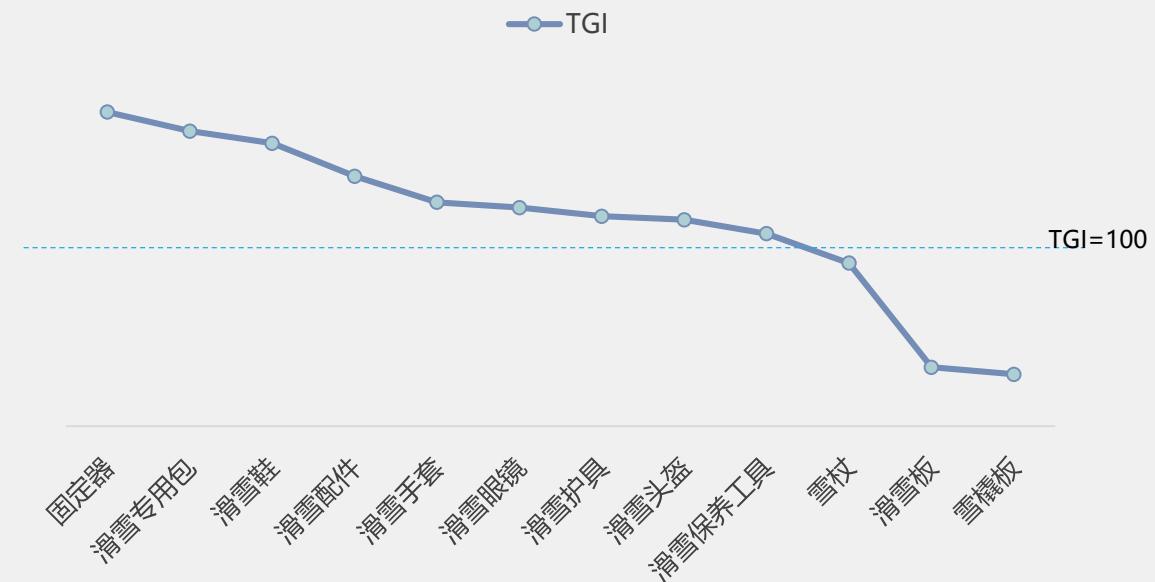
2021年天猫滑雪市场新锐白领
购买滑雪装备种类分布



2021年天猫滑雪市场新锐白领
购买滑雪装备品牌国别分布



2021年天猫滑雪市场新锐白领滑雪装备偏好

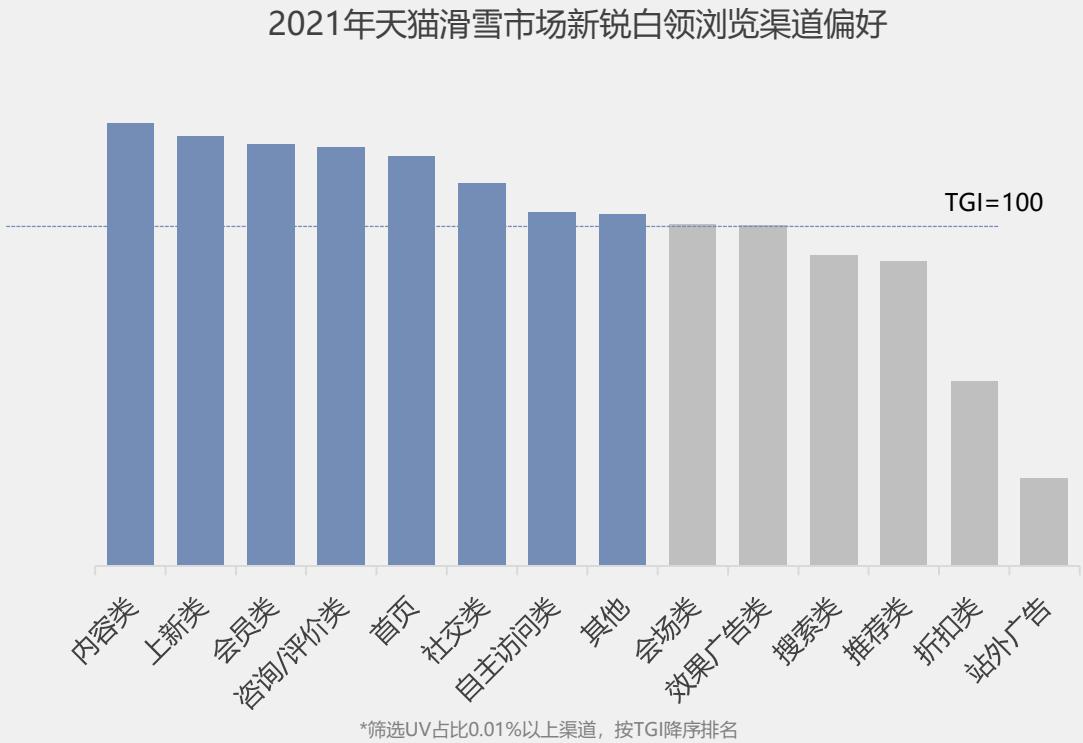


数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

喜好直播种草，爱逛爱尝新，偏好新品渠道天猫小黑盒，88VIP深度用户



数据来源: 阿里消费洞察



数据来源: 阿里消费洞察

资深白领

资深白领

资深白领

资深白领



资深白领有娃家庭，愿与家人享受生活，对国外滑雪品牌情有独钟

以有娃家庭为主，宝宝年龄大多在3-12岁，爱在家陪伴萌宝爱宠，也爱户外出游运动，偏爱国外滑雪品牌

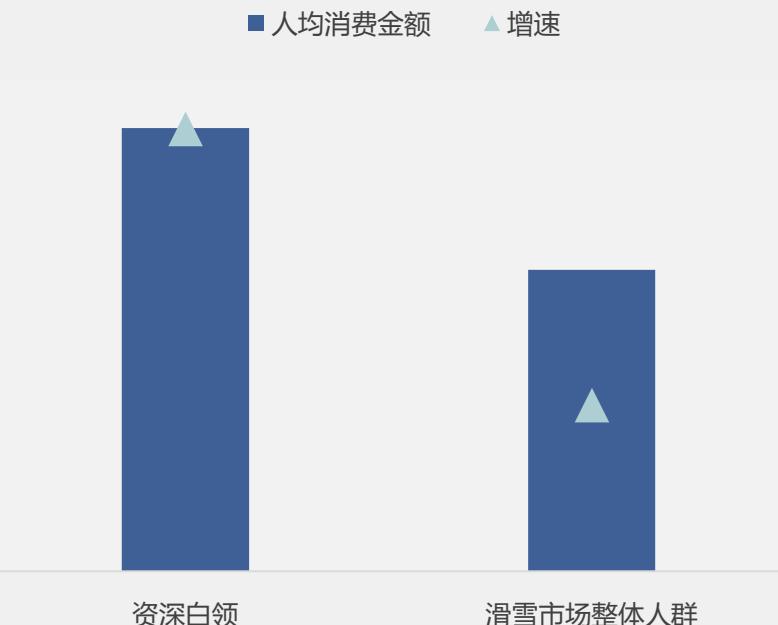


数据来源: 阿里消费洞察

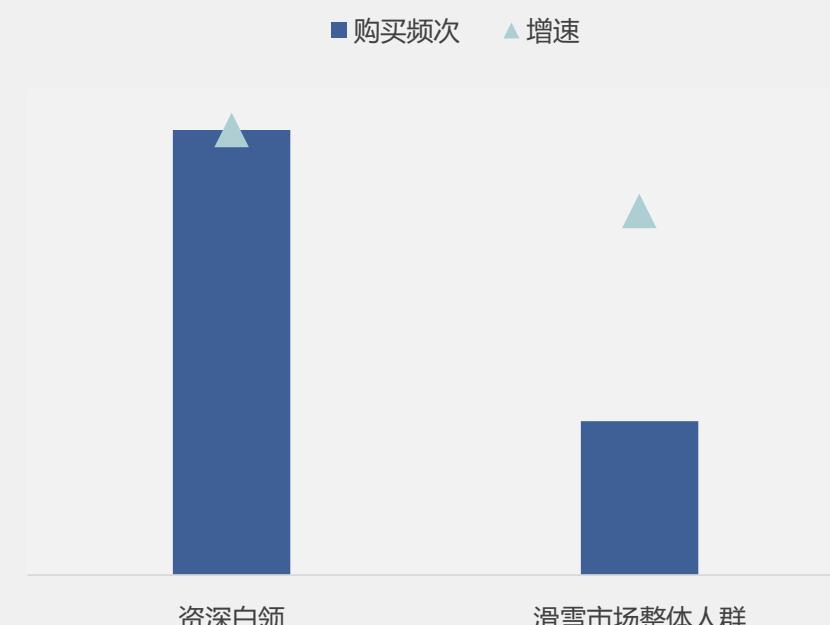
资深白领消费相对理性，但人均消费金额和频次仍具备较大潜力

资深白领相对三类核心人群，消费金额略低，但依然高于市场整体；消费频次虽高于市场整体，但核心人群中处于频次相对较低。

2021年天猫滑雪市场资深白领人均消费金额分布及增速



2021年天猫滑雪市场资深白领消费频次及增速



数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

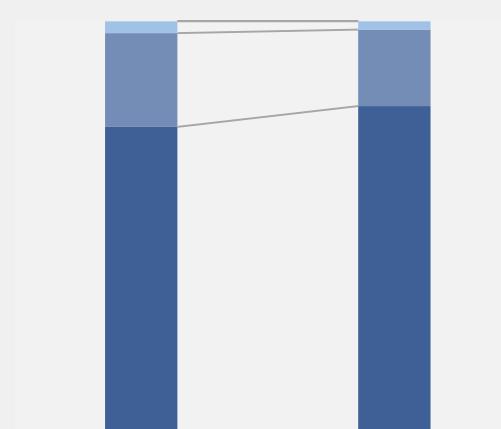
偏好国外品牌服饰，更爱入手套装，偏好购买儿童滑雪服饰

较偏好购买2种滑雪服饰，对国外品牌滑雪服饰偏爱，方便易选的滑雪衣裤套装是资深中产的首选，同时儿童滑雪服饰偏好高于其他核心人群

2021年天猫滑雪市场资深白领

购买滑雪服饰种类分布

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4-5种



资深白领

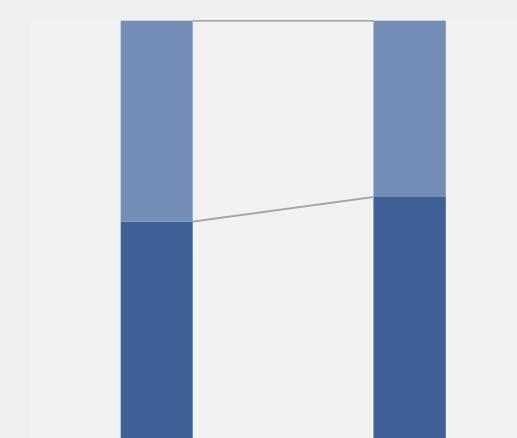
整体

数据来源: 阿里消费洞察

2021年天猫滑雪市场资深白领

购买滑雪服饰品牌国别分布

■ 国内 ■ 国外



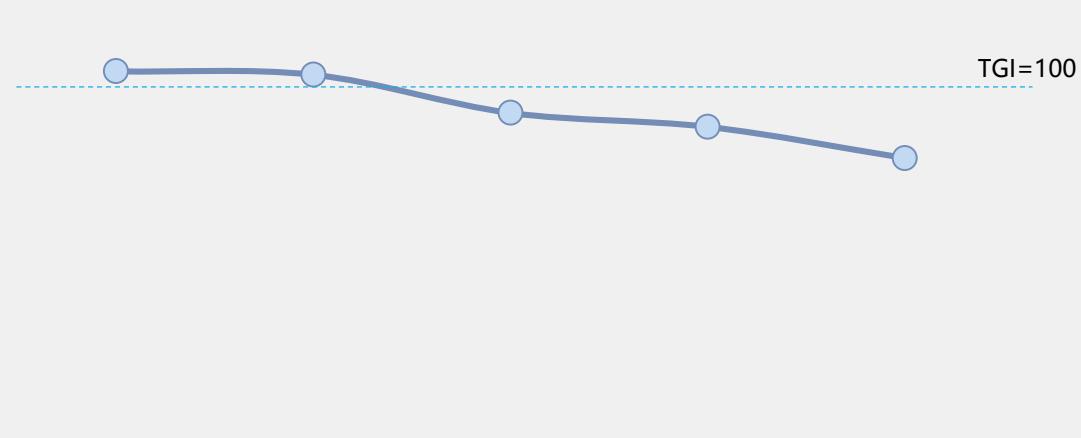
资深白领

整体

数据来源: 阿里消费洞察

2021年天猫滑雪市场资深白领滑雪服饰偏好

—●— TGI



滑雪衣裤套装

滑雪裤

滑雪衣

儿童滑雪服

儿童滑雪裤

数据来源: 阿里消费洞察

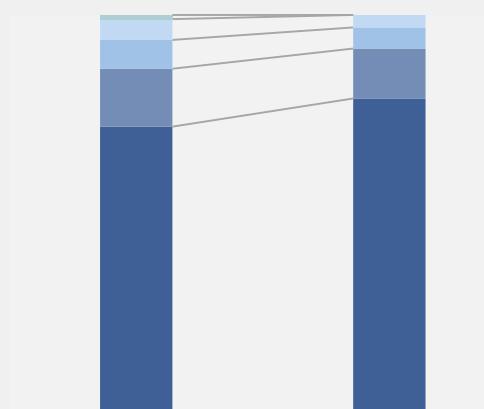
滑雪装备青睐国外品牌，购买装备偏好进阶品类

资深白领产滑雪装备偏爱2-3种品类配置，青睐国外品牌，相较其他核心人群，装备购买较为理性，多品类购买，但不一定买全。

2021年天猫滑雪市场资深白领

购买滑雪装备种类分布

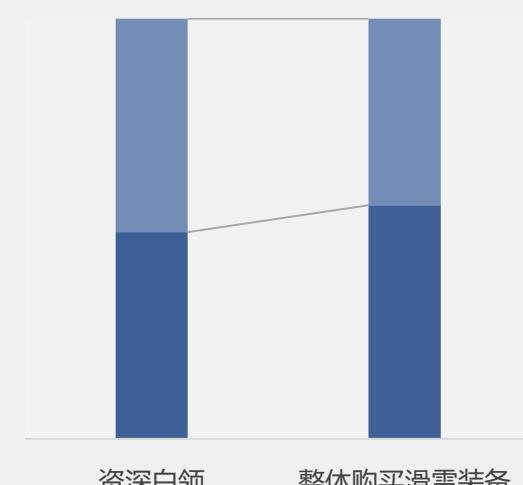
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4-5种 ■ 6种以上



2021年天猫滑雪市场资深白领

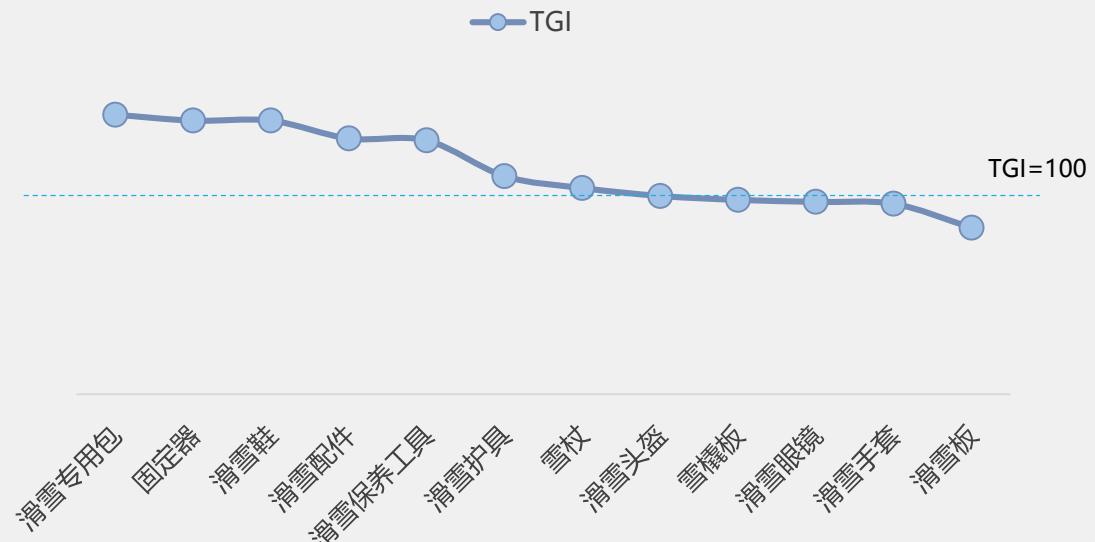
购买滑雪装备品牌国别分布

■ 国内 ■ 国外



2021年天猫滑雪市场资深白领滑雪装备偏好

● TGI

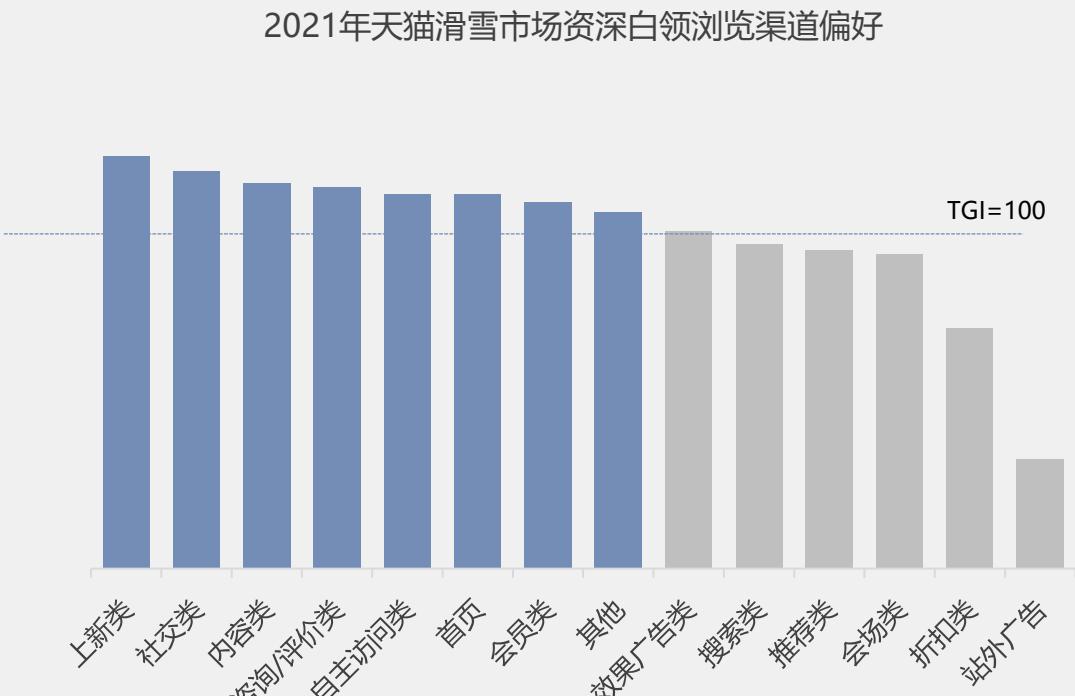


数据来源:阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

数据来源: 阿里消费洞察

关注新品，乐于会员裂变分享，偏好看淘宝直播和被逛逛种草



数据来源: 阿里消费洞察



数据来源: 阿里消费洞察

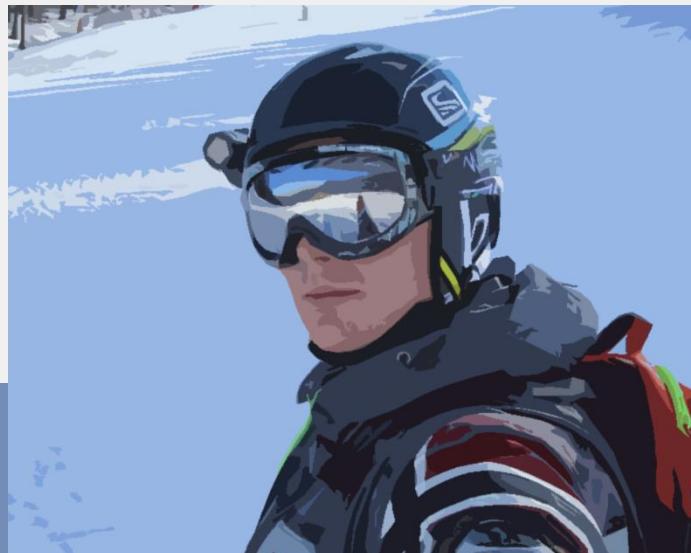
滑雪核心人群

► GenZ ◀



- ✓ 18-24岁，一二三线大城，高购买人群。
- ✓ 滑雪年花费人均1200元左右，年购买频次2次以上，较高频购买。
- ✓ 滑雪服饰爱买国内品牌，滑雪装备卖国外品牌，多品类购买倾向，但不会买齐。
- ✓ 易被口碑种草，喜爱浏览推荐内容，乐于尝鲜

► 新锐白领 ◀



- ✓ 25-29岁，一二三线大城，高购买人群
- ✓ 滑雪年花费在1300元+，购买频次近3次的高花费高频购买
- ✓ 滑雪服饰会为国内品牌买单，装备则倾向国外品牌，喜好一次性买多买全。
- ✓ 喜爱看直播，爱尝鲜逛小黑盒，88VIP深度用户

► 资深白领 ◀



- ✓ 30-34岁，一二三线大城，高购买人群
- ✓ 滑雪年花费在1000元+，相对较低花费，购买频次2次的较高频购买。
- ✓ 滑雪服饰和装备均青睐国外品牌，购买品类较理性，服饰偏好购买滑雪套装和儿童滑雪服饰装备购置较齐全。
- ✓ 关注新品，热衷于会员裂变分享，爱看直播，逛逛种草。

CHAPTER THREE →

天猫滑雪行业品类趋势



01

滑雪季节性延长
全年滑雪潮



02

滑雪地域不再分南
北,南方滑雪热潮



03

青少年
滑雪市场崛起



04

成人专业升级
需求一体



BATALE

TREND ONE

01

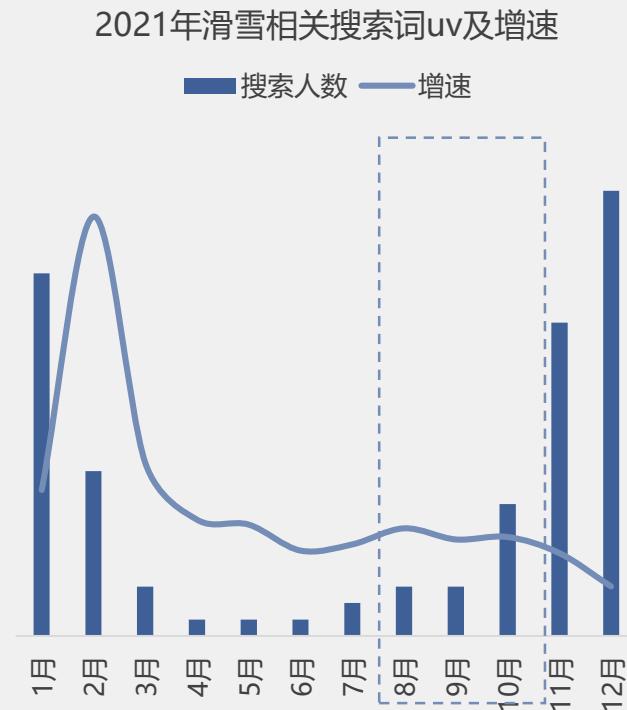
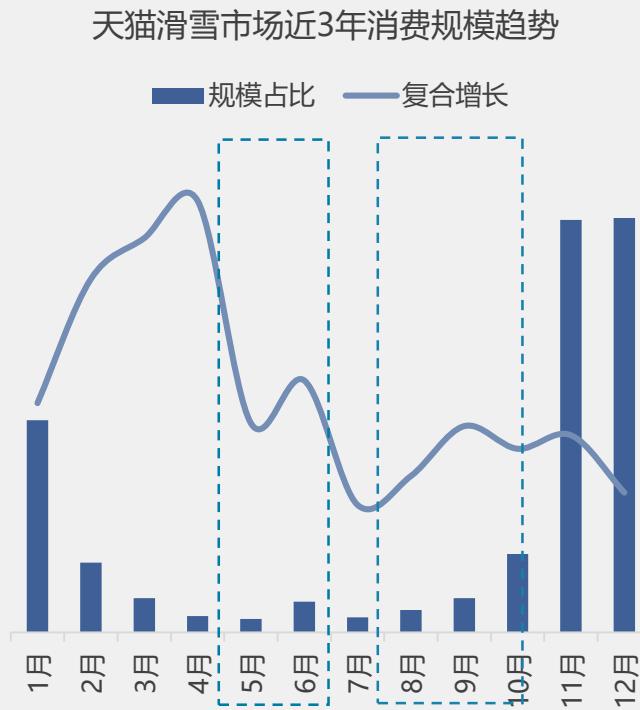
滑雪季节性延长
全年滑雪潮



BATALE

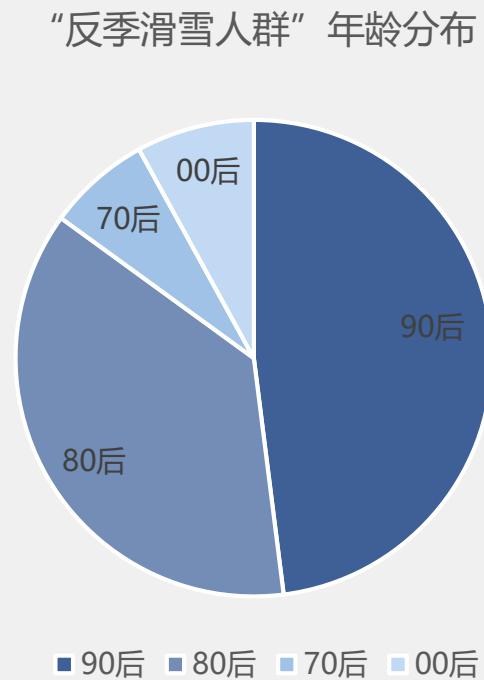
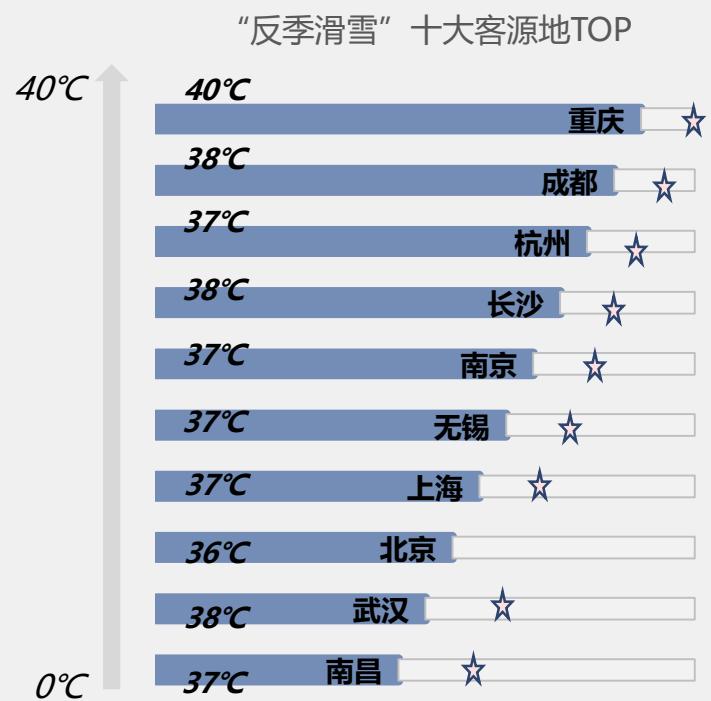
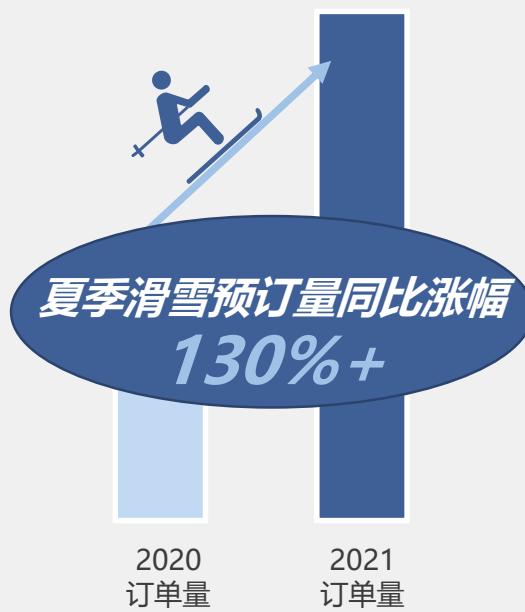
滑雪季节性延长，秋冬滑雪热潮前置，出现夏季滑雪热

近三年天猫滑雪市场月度消费规模中，8月开始滑雪市场消费增速提升，淘内滑雪相关搜索和小红书滑雪热词也在8月热度开始提升；反季滑雪热出现，4-6月天猫滑雪市场消费增长突出。



滑雪成为年轻人夏日避暑新玩法，90后是反季滑雪主流，南方城市热情高涨

21年飞猪夏季滑雪订单量增长130%，90后年轻人群为反季滑雪的主要消费群体，80后紧随其后为第二大客源，从地域上来看，越南越热的城市对反季滑雪的热情也越高涨。



数据来源: 飞猪旅行《20212021 “反季滑雪” 新趋势》

TREND TWO

02

滑雪地域不再分南北，南方滑雪热潮



滑雪打破地域限制，南方人也加入滑雪潮，南方滑雪场增多

2021年东北滑雪客源TOP10城市多数来自南方，滑雪不再是北方专属，南方人也加入滑雪潮；同时2019年开始，南方城市加快建造滑雪场，21年南方热门滑雪场预定量同比增长110%。

2021年东北滑雪的客源城市排行榜



南方市场热门滑雪场预定量同比**涨超110%**

南方市场热门滑雪场



数据来源：飞猪旅行

天猫滑雪消费中北方仍为滑雪运动主阵地，但南方滑雪市场消费加速升温

北京、上海、辽宁、吉林、广东和浙江滑雪市场消费规模最高；浙江、广东、湖南、湖北等南方城市登上滑雪市场消费增速最快的TOP城市榜单。

2021年天猫滑雪市场各地区规模分布

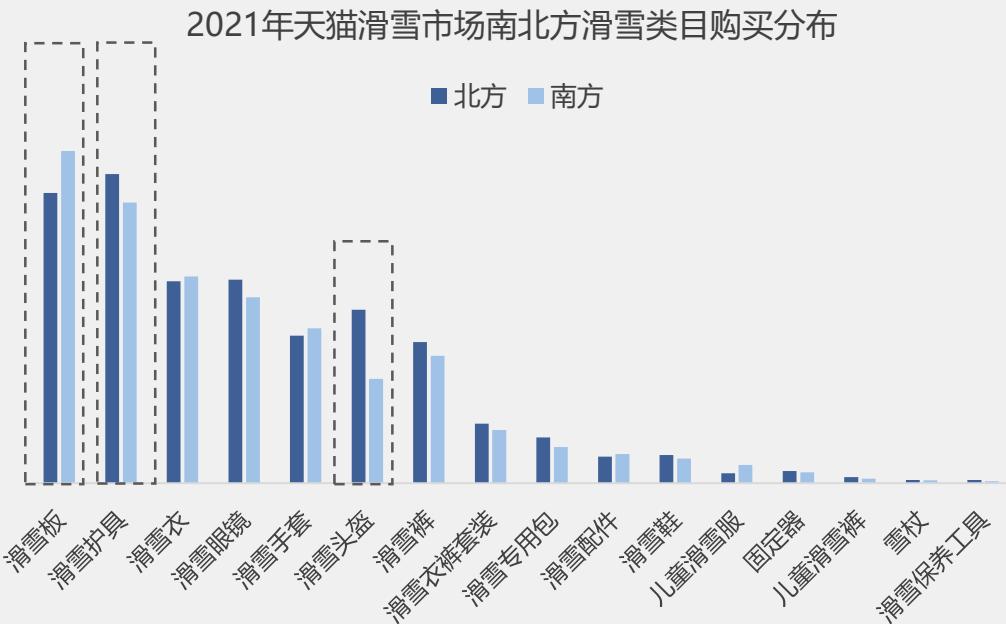


天猫2020年和2021年滑雪消费增速最快省份

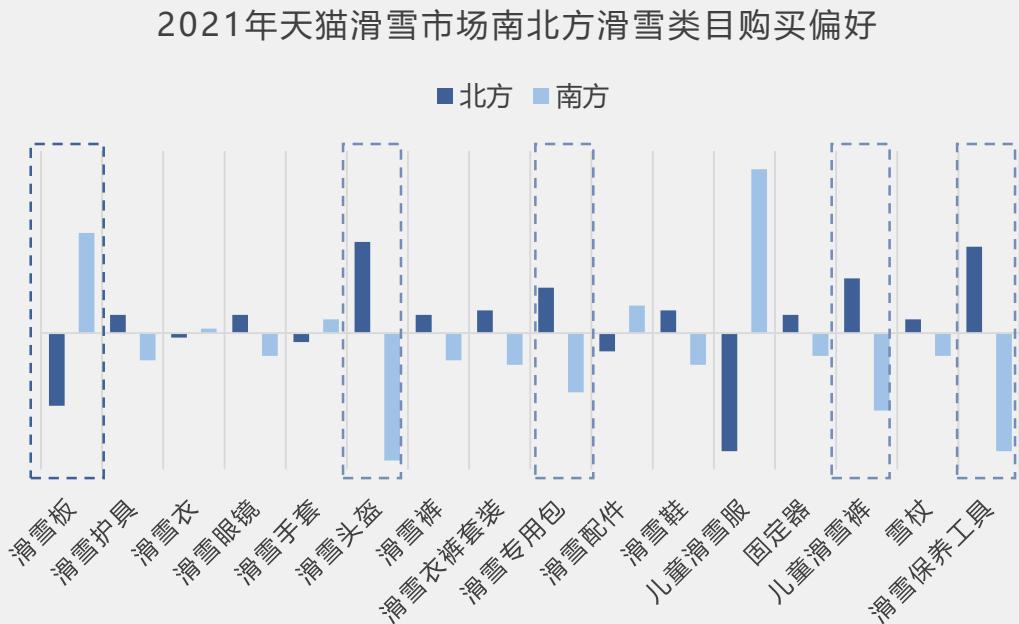


滑雪用品选购时，南方偏好购买基础货品满足基本需求，北方喜爱买全套

南北方在购买的滑雪用品时均以滑雪板、滑雪护具为主，但从偏好度来说，南方偏好买滑雪衣，北方则偏好买头盔、护具、滑雪专用包等多品类装备。



数据来源: 阿里消费洞察



数据来源: 阿里消费洞察

TREND THREE

03

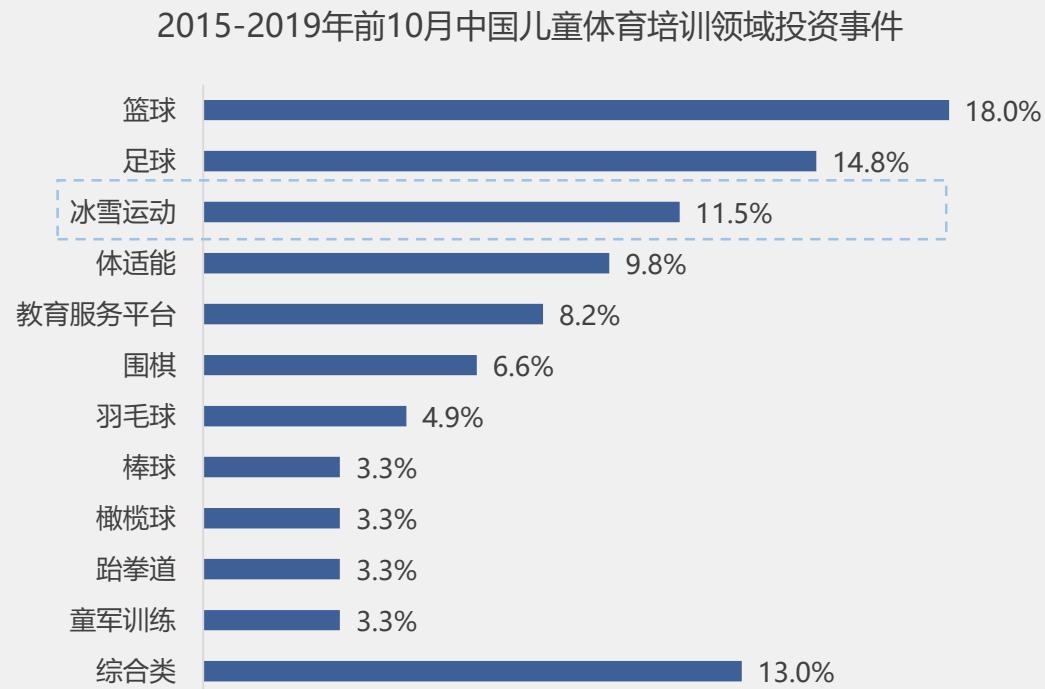
青少年
滑雪市场崛起



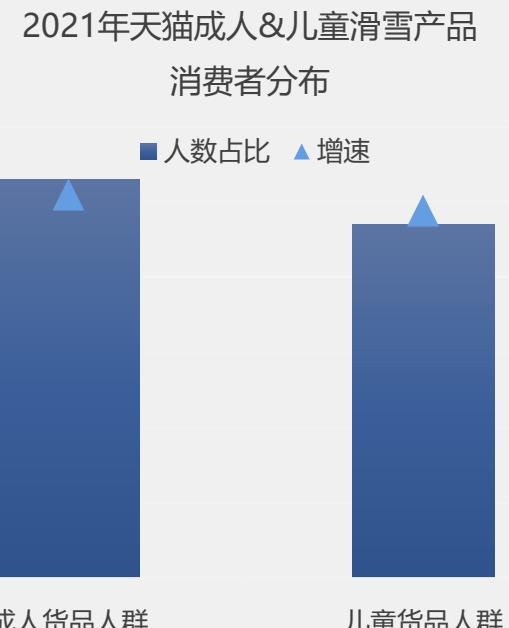
BATALE

滑雪运动受家长追捧，天猫儿童滑雪产品消费人数增速与成人伯仲之间

外部资料显示，近几年中国儿童体育教育培训领域，冰雪类运动投资占比处于头部，冰雪类运动已成为家长重点培养孩子兴趣爱好新的方向；同时2021年天猫滑雪市场儿童货品购买人数增速与成人伯仲之间

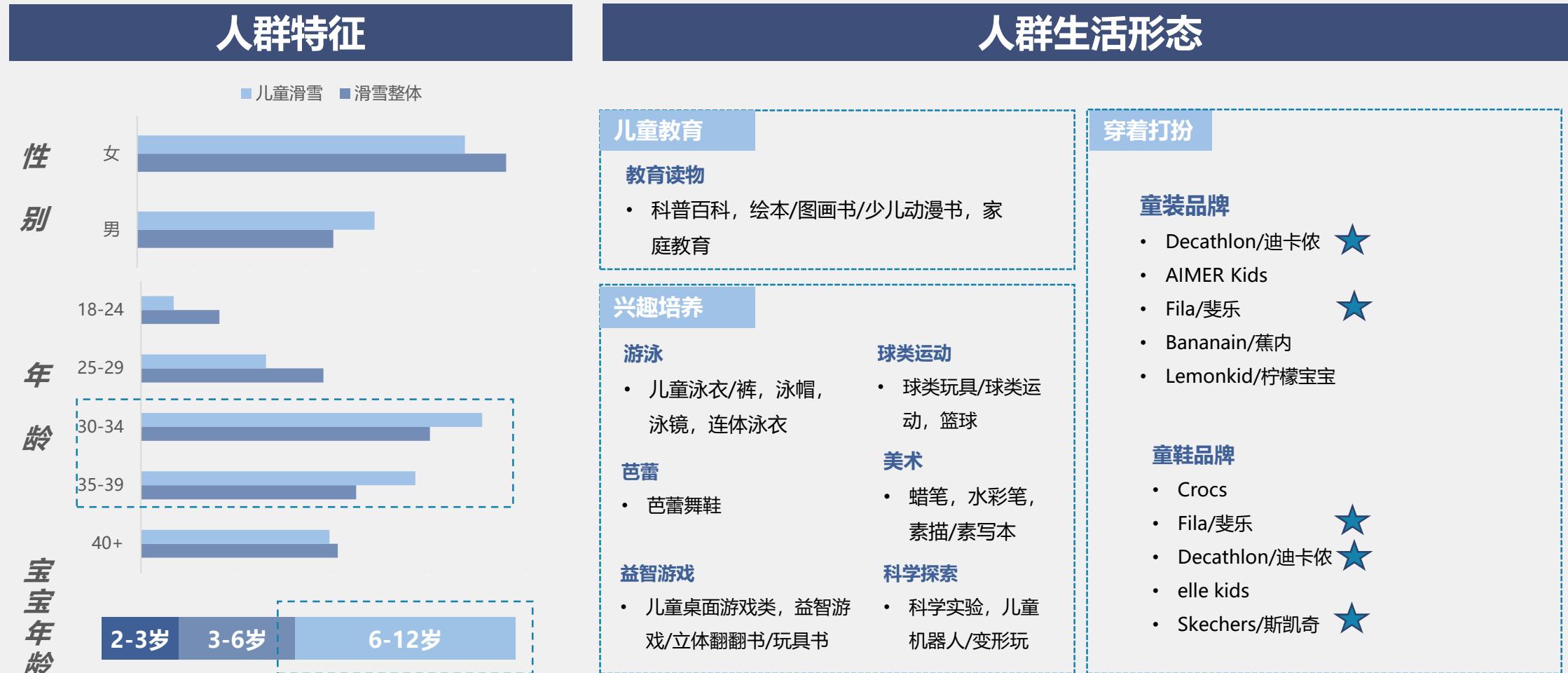


数据来源：公开资料



数据来源：阿里消费洞察

6到12岁是青少年滑雪的主力年龄段；除滑雪运动外，还会对孩子进行，游泳、艺术、舞蹈全方位培养



数据来源：阿里消费洞察

资深白领家长愿意为孩子滑雪花钱，儿童滑雪套装产品兴起

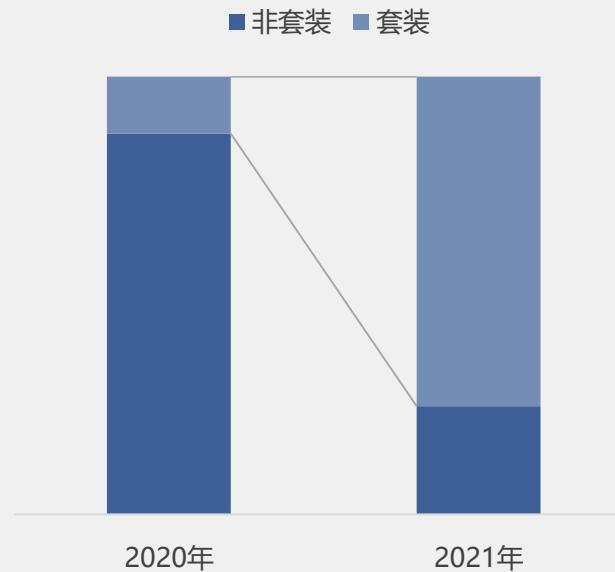
近两年间儿童滑雪货品市场客单价有所提升，2021年儿童滑雪单板套装消费占比提升显著，达到整体消费近8成。

2020&2021年天猫儿童滑雪货品
客单价趋势



数据来源：阿里消费洞察

2021年天猫儿童滑雪货品滑雪单板
类型分布



数据来源：阿里消费洞察

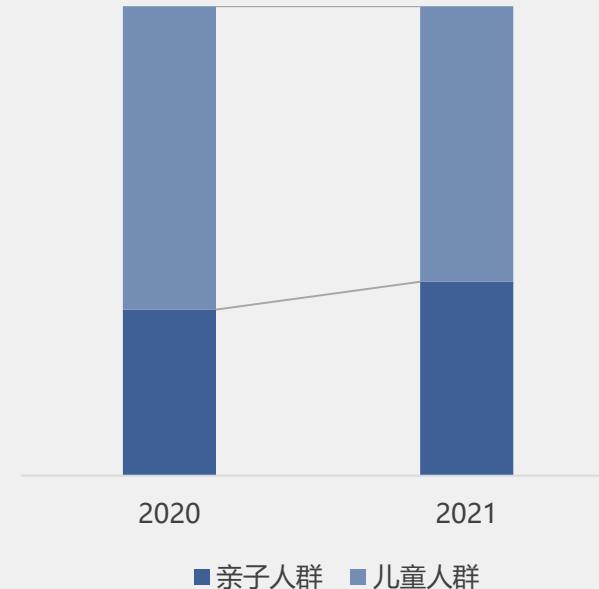


数据来源：阿里消费洞察

亲子滑雪成为新兴趋势，天猫亲子滑雪商品销售规模逐步攀升

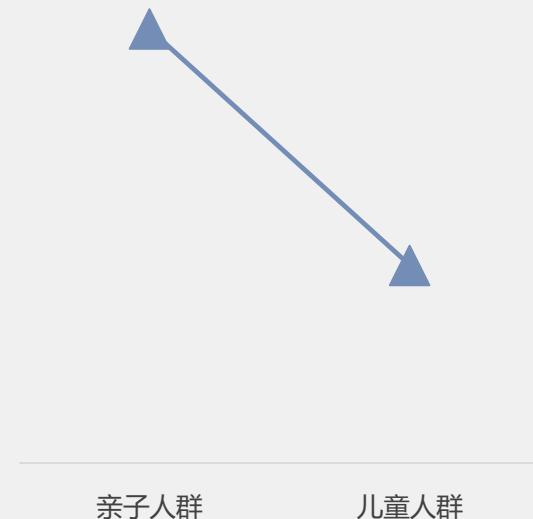
儿童滑雪市场热度日渐攀升，与孩子一同体验雪场的惊险刺激已成为一项时下最流行的亲子活动方式，同时给孩子和给自己购买滑雪产品的消费人群规模逐渐扩大，消费增速迅猛。

2021年天猫滑雪儿童货品
消费规模分布



数据来源：阿里消费洞察

2021年天猫滑雪儿童货品
消费增速



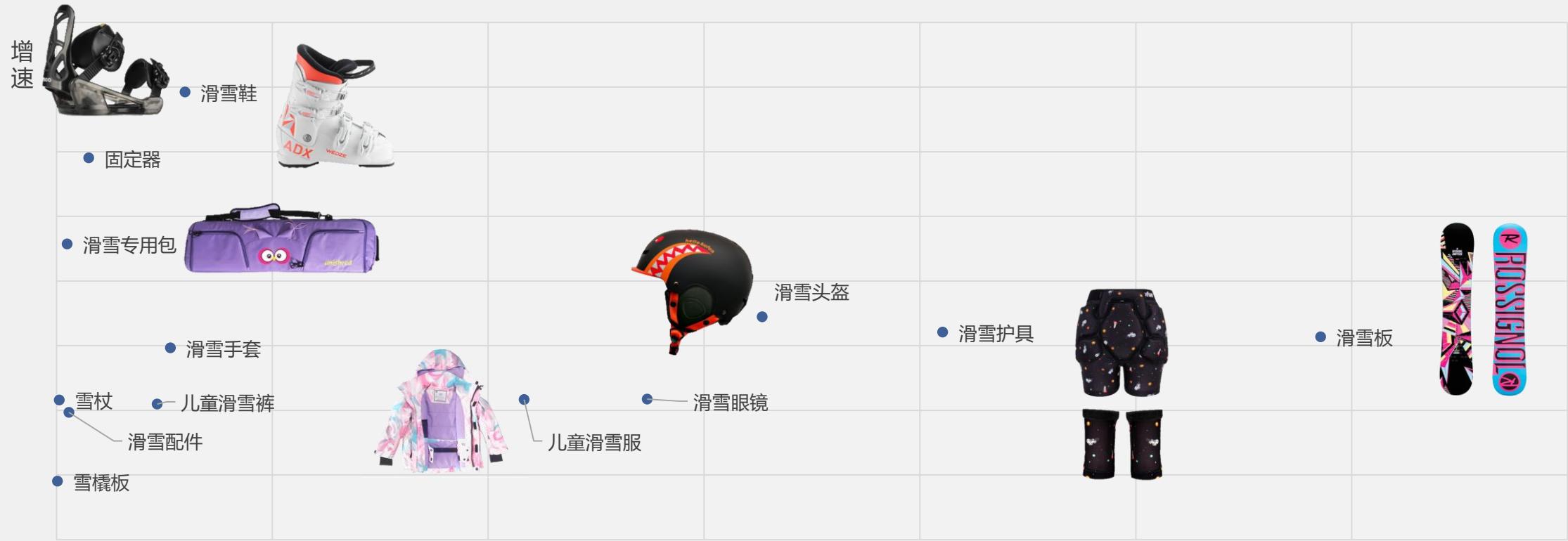
数据来源：阿里消费洞察



数据来源：小红书

儿童滑雪市场，滑雪板、滑雪护具、头盔等为家长选购的主要类目，滑雪鞋和固定器增速可观

2021年天猫儿童货品人群购买滑雪类目矩阵



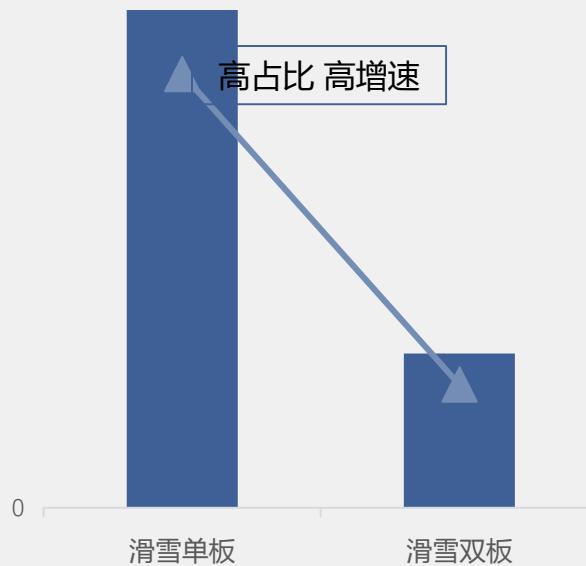
滑雪专业包增速缩小10倍

数据来源：阿里消费洞察

青少年中，滑雪单板是主流，占比高增速快；滑雪板，颜值在线是首选

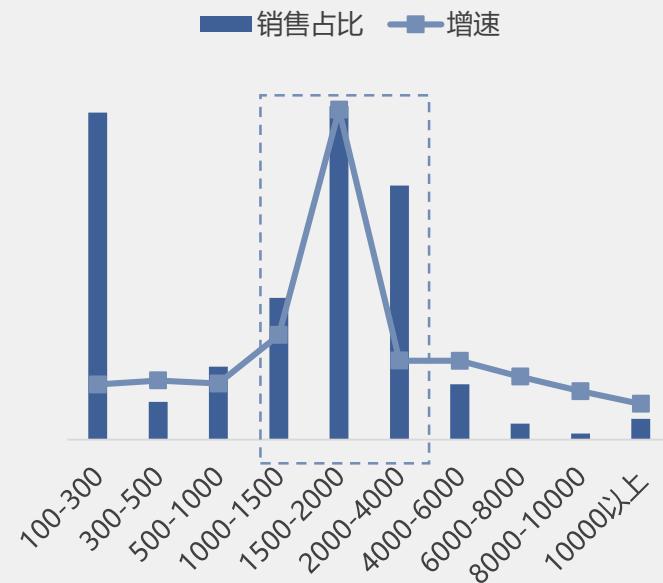
滑雪单板为核心儿童滑雪品类，其消费规模及增速均处于优势；低价位的戏雪雪橇板，高价位的滑雪板均受到父母热爱；颜值和外观是消费者的首要关注点

2021年天猫儿童滑雪货品滑雪板类型规模及增速



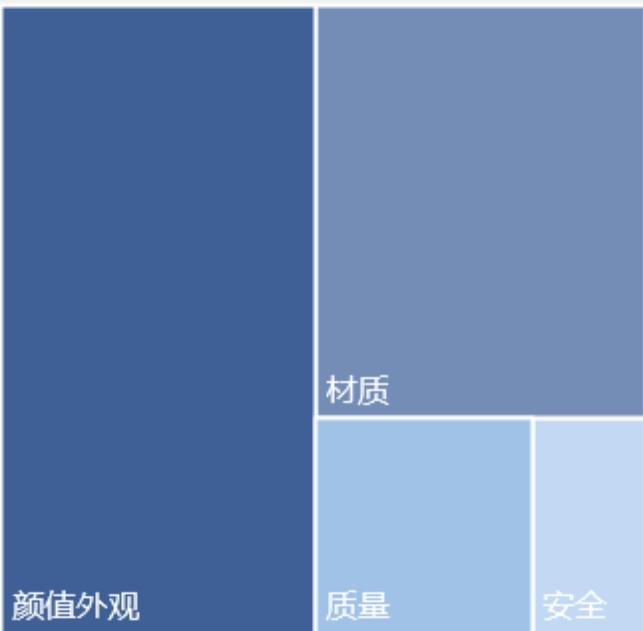
数据来源：阿里消费洞察

2021年天猫儿童滑雪货品滑雪单板价格分布



数据来源：阿里消费洞察

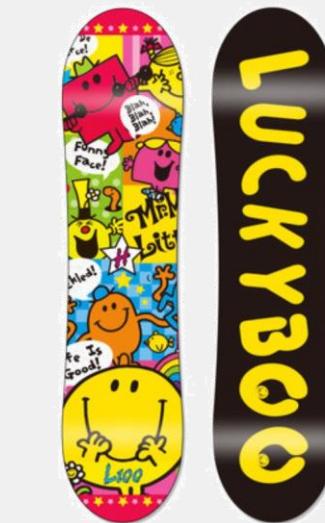
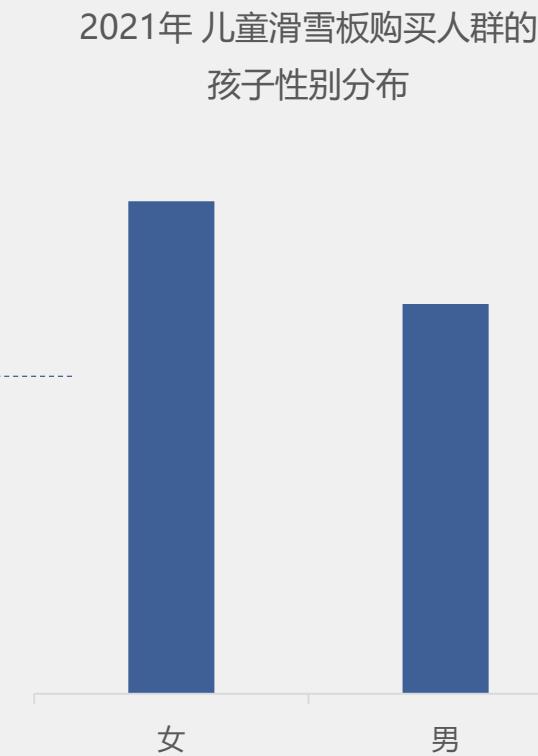
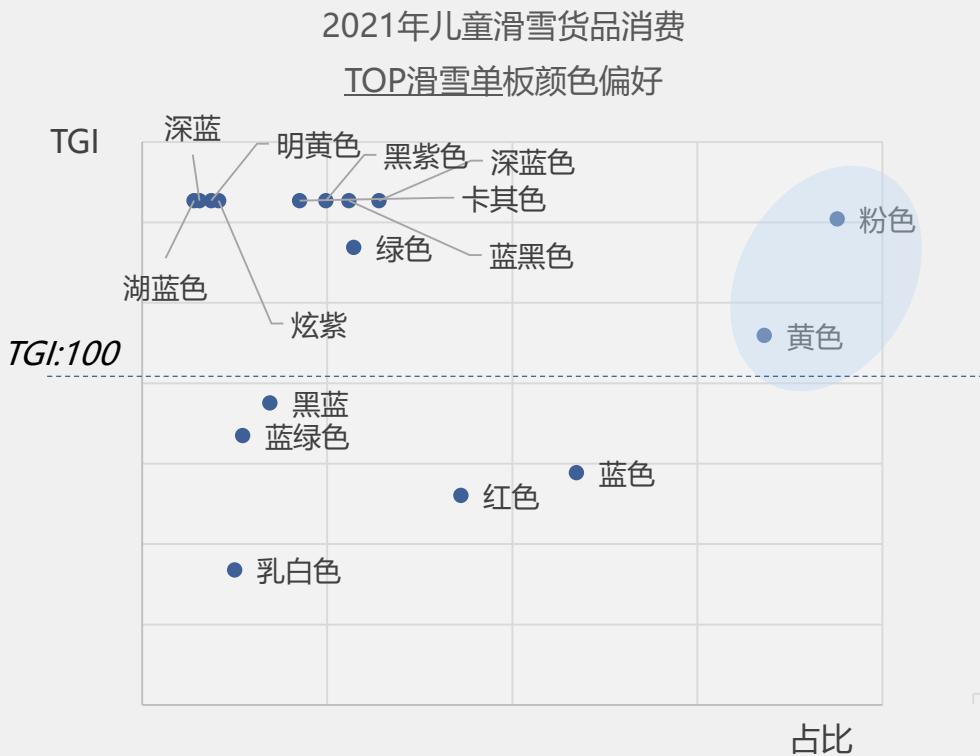
2021年天猫儿童消费者购买滑雪单板评论关注点



数据来源：阿里消费洞察

儿童滑雪单板用户女宝宝相对更多，粉色和黄色受到追捧

粉色和黄色是儿童滑雪单板消费中女宝宝喜爱的主流颜色，同时炫彩的颜色系，明黄色，炫紫色，深蓝色也受到了儿童消费的青睐



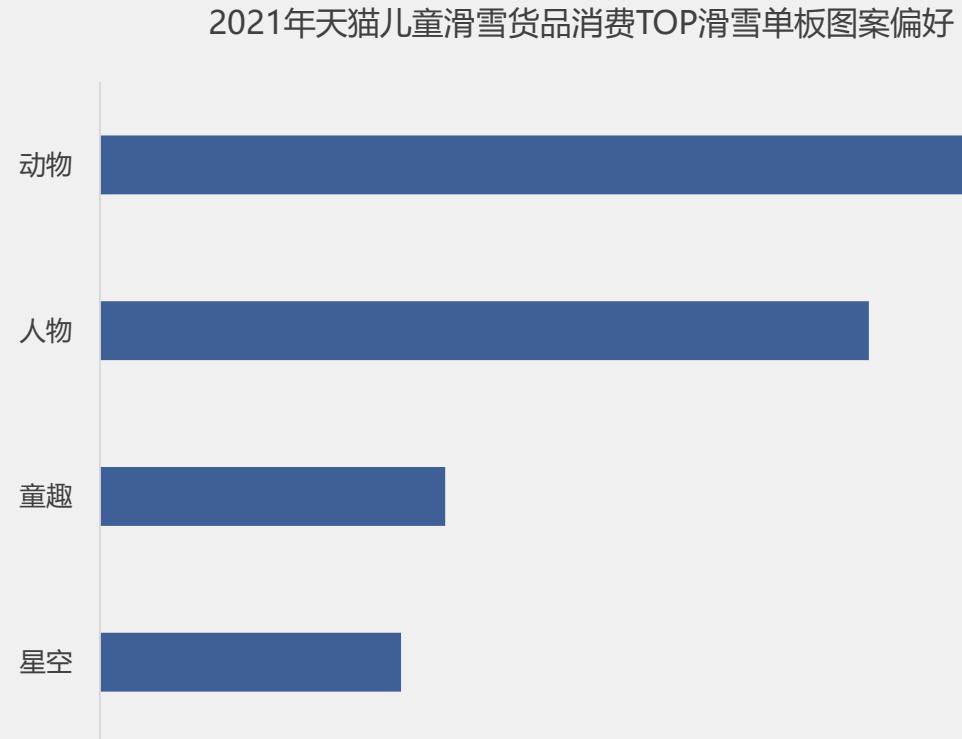
数据来源：阿里消费洞察

数据来源：阿里消费洞察

数据来源：阿里消费洞察

彰显童趣与活力的写意动物图案和卡通人物形象最受欢迎

可爱动物写意形象是父母为儿童选购滑雪板的最爱，卡通人物形象让儿童滑雪板重新焕发了新的活力



数据来源：阿里消费洞察



TREND FOUR



04

成人专业升级
需求一体



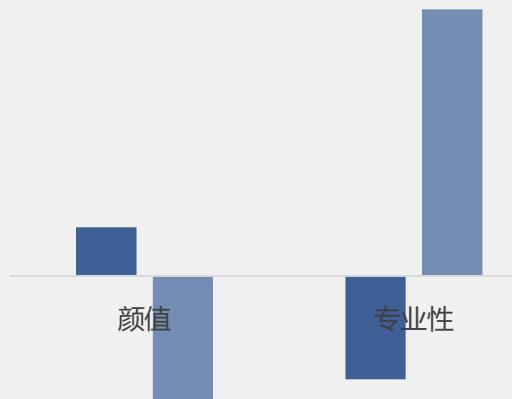
成选购滑雪品类时，服饰在意颜值，装备看重专业，男女关注点大有不同

成人滑雪品类购买滑雪服饰更注重好颜值，购买滑雪装备更关注产品专业性；从购买人群角度，女性更关注颜值，男性群体更看重专业性；相对18-29岁消费者偏好颜值和专业。

2021年天猫成人滑雪品类

消费者关注点偏好

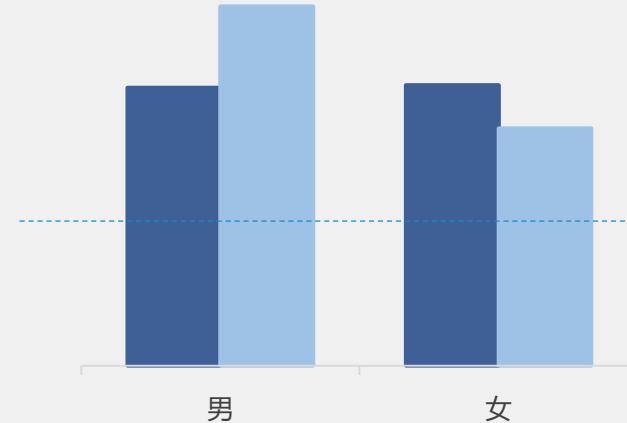
■ 滑雪服饰 ■ 滑雪装备



2021年天猫成人滑雪品类

核心趋势性别偏好

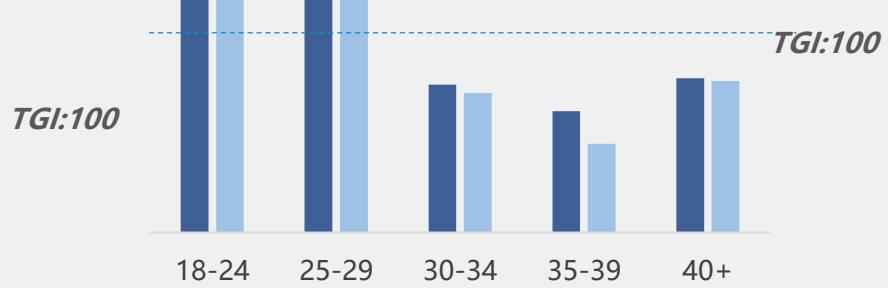
■ 颜值 ■ 专业



2021年天猫成人滑雪品类

核心趋势年龄偏好

■ 颜值 ■ 专业



数据来源：阿里消费洞察

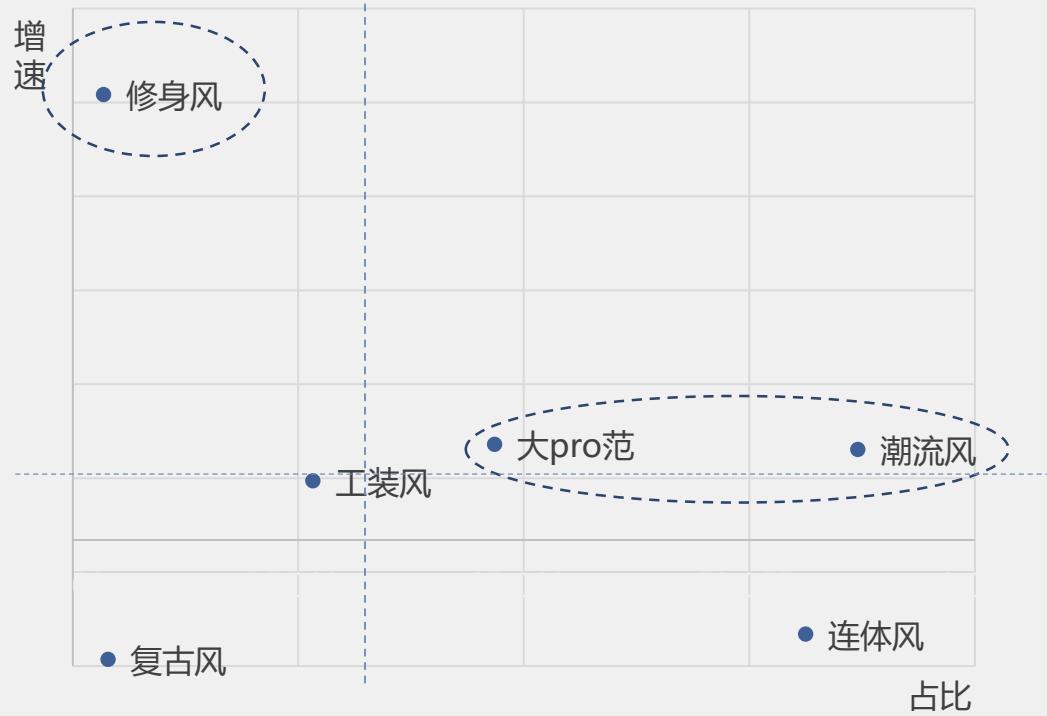
数据来源：阿里消费洞察

数据来源：阿里消费洞察

潮流风、大pro范滑雪服饰满足了消费对颜值的追求

潮流风和大pro范风格消费规模和增速表现处于优势地位，功能与颜值都在线，大牌注重产品功能的同时，在滑雪服的风格也做了突破。

2021年天猫成人滑雪服饰风格偏好



VECTOR 潮流风滑雪服

◆ 潮流风格设计，宽松超酷，加入了反光带装饰；同时产品户外级别三层复合面料，360度循环恒温锁住热量，挑战-30℃严寒，仿荷叶拒水，垂顺梭织料，防强泼，垂顺抗皱，保暖性升级



VECTOR 大PRO范滑雪服

◆ 宽松慵懒风格，棉服前幅使用高效暖绒填充，锁温保暖；背部使用银质网眼保暖层，舒适透气；采用防水透气面料，中层TPU覆膜，无惧雨雪降落。

N&N 修身风滑雪服

◆ 修身有型滑雪服，采用聚酯纤维面料，具备防水、防风、透气、耐磨、保暖等多重功能。

数据来源：阿里消费洞察

品牌强强联手，打造滑雪潮流属性，潮流驱动，赢得消费者青睐

滑雪服饰有品牌联名的加持，整体天猫销售规模增速迅猛，同时联名潮流属性更强，驱动滑雪品类消费，赢得更多消费者青睐。

2021年天猫成人滑雪服饰
联名销售趋势



数据来源：阿里消费洞察



DESCENTE X ATOMIC

本次联名不仅是迪桑特和阿托米克在工艺设计上的强强联手，更是将双方对滑雪运动的热爱与追求极致的挑战精神融入此次联名合作中。



KAILAS X YAKKY

凯乐石与YAKKY联名的「氣」系列滑雪服，将中国文化融入专业户外领域，显示了中国本土品牌的自信，与滑雪设计师品牌的联名，则赋予了户外全新的定义。

数据来源：阿里消费洞察



SALOMON X CANOTWAIT

SALOMON萨洛蒙跨界潮流圈，联合陈伟霆主理当红高街潮牌CANOTWAIT推出专属年轻人的冬季双板滑雪套装。独有的潮流元素与雪具相融合，打造SALOMON滑雪潮流新趋势。

天猫专业滑雪品牌入驻显著提升，专业化滑雪市场消费暴增

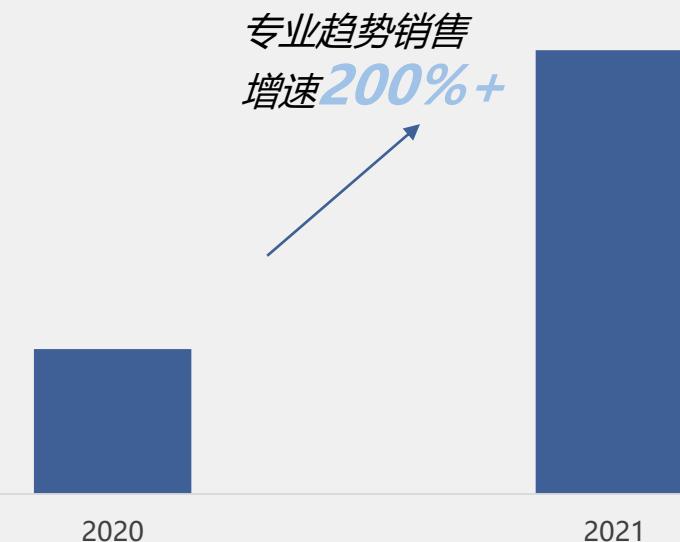
专业滑雪品牌数量提升显著，行业从广度到深度加剧；近两年专业化产品销售规模增速达200%+，消费者专业化滑雪导向明显。

2020年和2021年天猫成人滑雪装备
专业化品牌数趋势



数据来源：阿里消费洞察

2020年和2021年天猫成人滑雪装备
专业化销售趋势

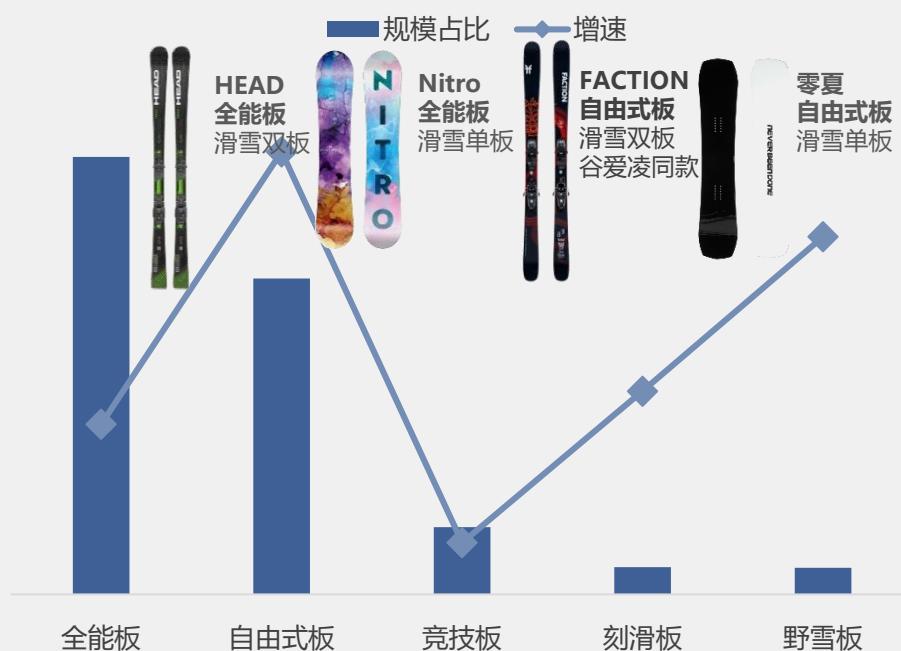


数据来源：阿里消费洞察

专业滑雪板倍受追捧，高单价产品消费提升

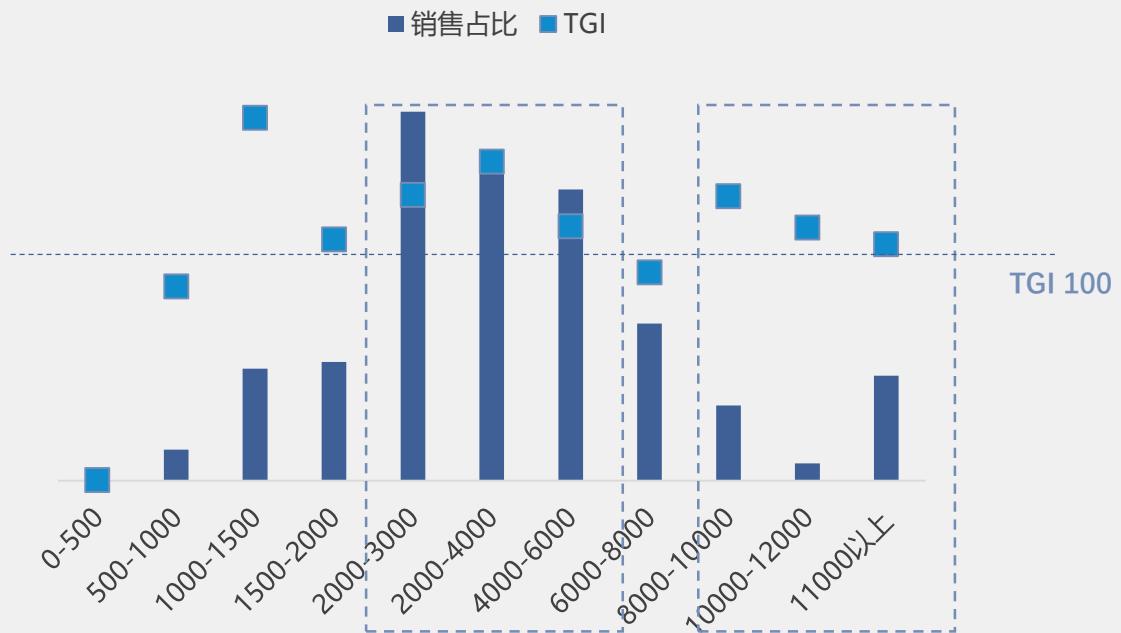
全能板为滑雪板消费主流，自由式板消费规模和增速均表现优秀，野雪板和刻滑板新兴品类受欢迎度较高；2000-6000中高价位段滑雪板最受专业滑雪爱好者青睐，8000元以上高价位段消费偏好显著。

2021年天猫各类专业滑雪板销售规模及增速



数据来源：阿里消费洞察

2021年天猫各类专业滑雪板各价位段分布及偏好



数据来源：阿里消费洞察

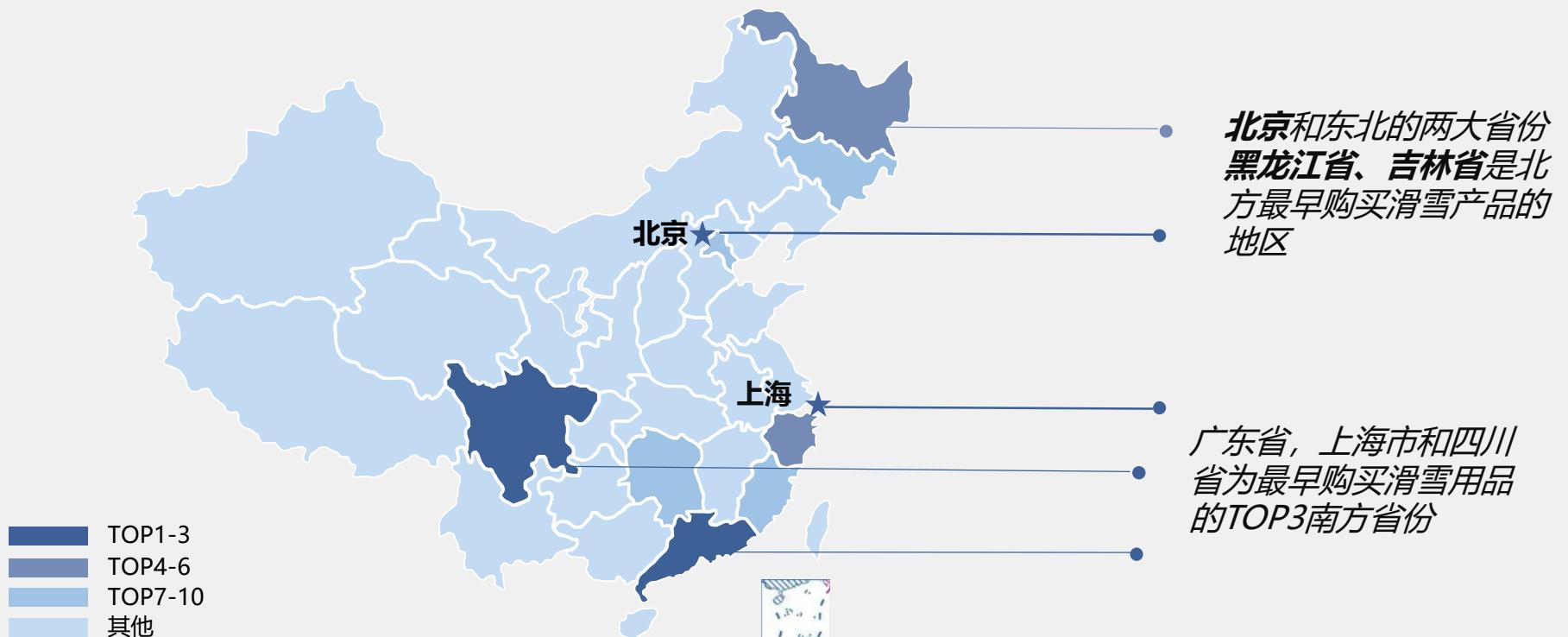
CHAPTER FOUR →

中国滑雪趋势趣味榜



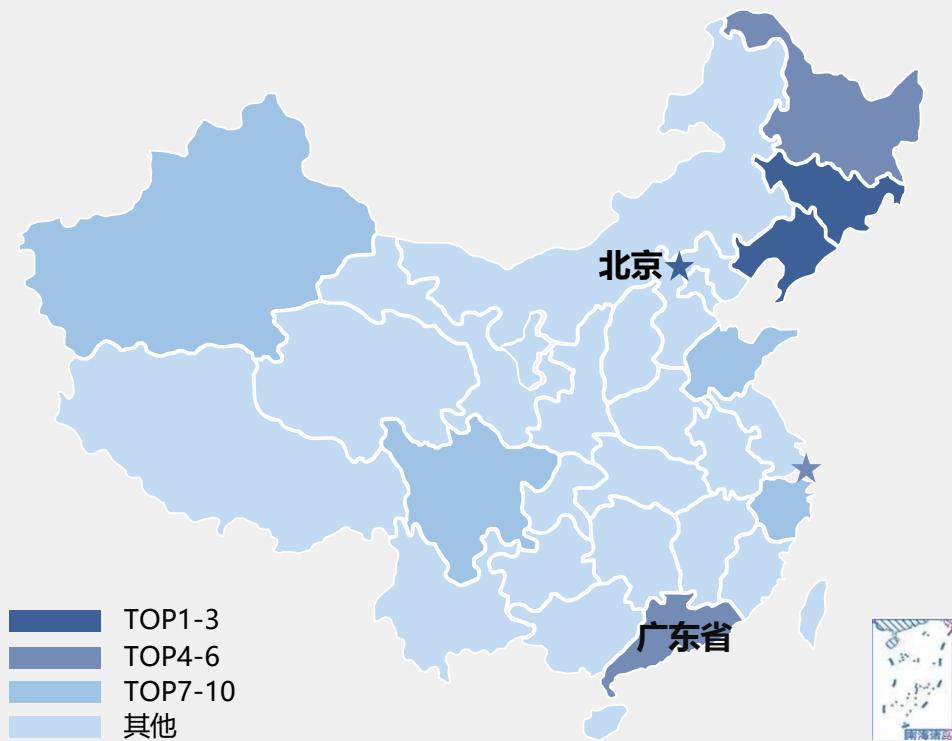
广东省、上海市和四川省为最早购买滑雪产品的南方省份，黑龙江省、北京市、吉林省为最早购买滑雪产品的北方省份

2021年 最早购买滑雪产品的省份



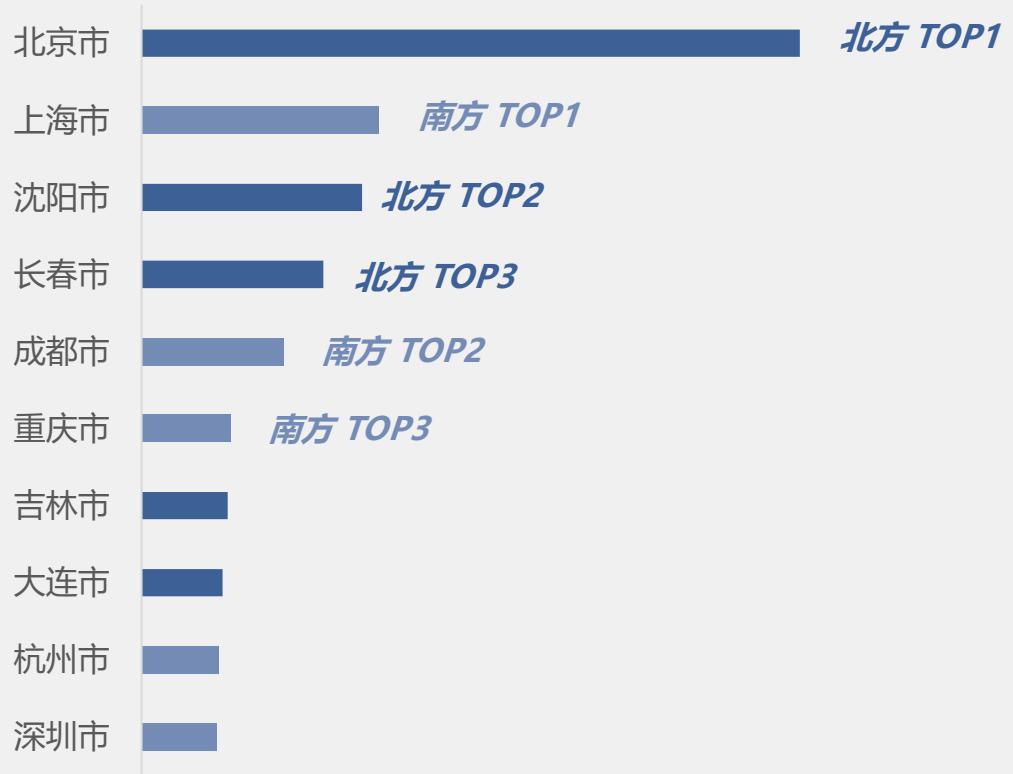
南方广东省妈妈最爱带孩子去滑雪，北方北京市妈妈最爱带孩子去滑雪

2021年 最爱带孩子去滑雪的TOP10省份



数据来源：阿里消费洞察

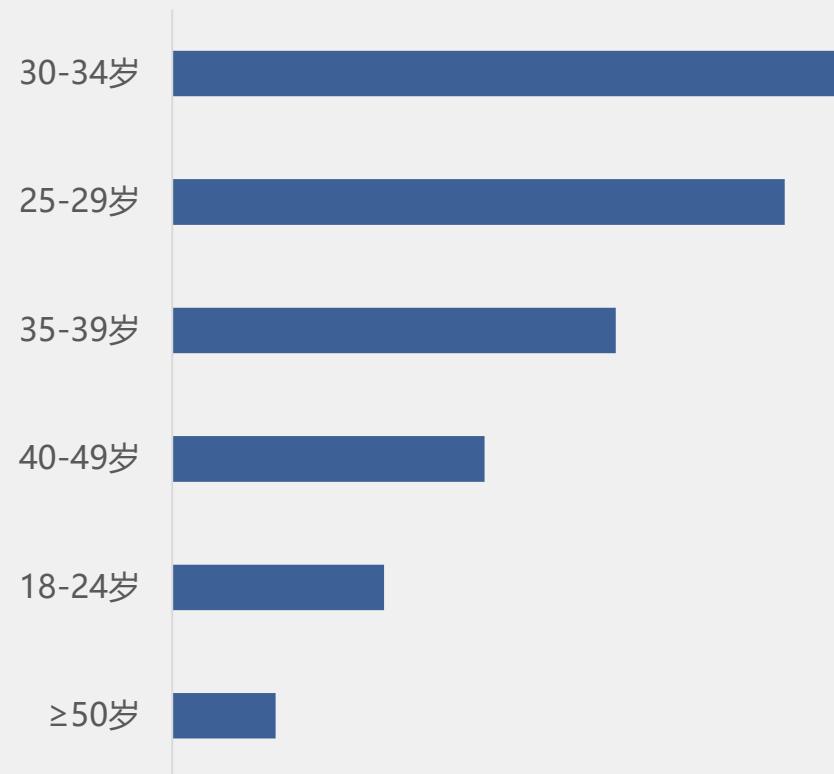
2021年 最喜欢带孩子去滑雪的TOP10城市



数据来源：阿里消费洞察

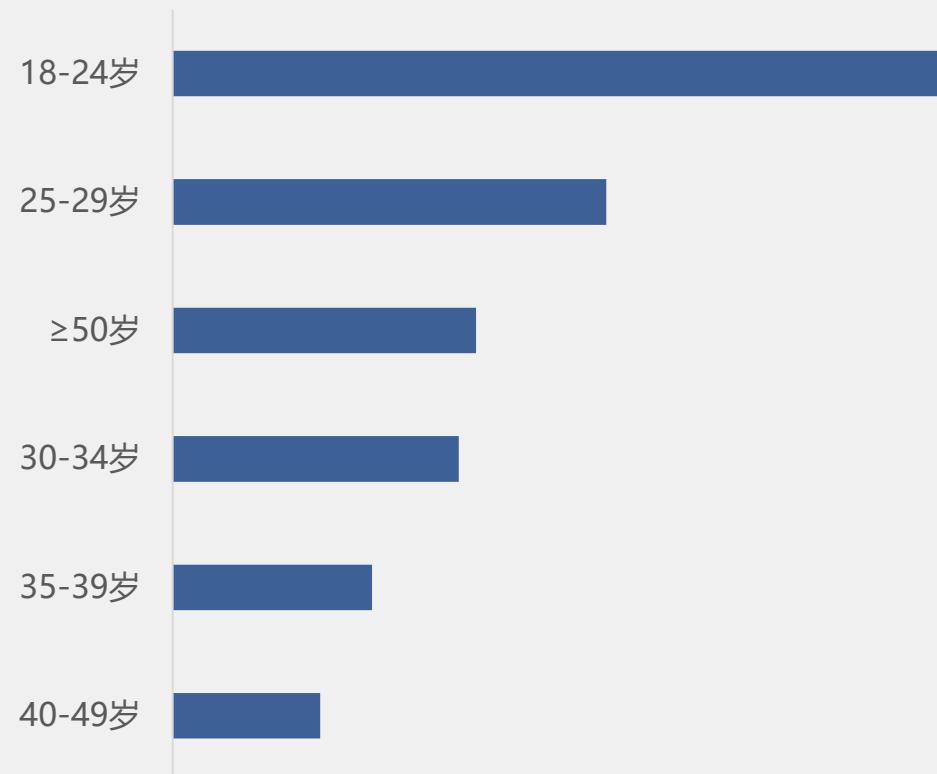
30-34岁人群在滑雪上买最多，Z世代对滑雪运动的需求增长最快

2021年 滑雪消费最多的年龄段



数据来源：阿里消费洞察

2021年 滑雪消费增速最快的年龄段



数据来源：阿里消费洞察

2022 天猫滑雪运动品类趋势报告

2022 TMALL SKI MARKET TREND REPORT



清渠数智 x 天猫运动户外

THANKS